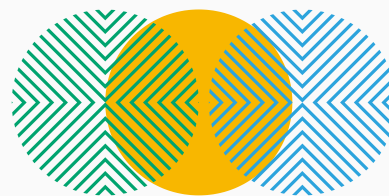


RAPPORT D'ACTIVITÉ



2024 - INFOR JEUNES BRABANT WALLON



SOMMAIRE



-
- Mot de la direction p.2-3
 - Qui sommes-nous ? p.4
 - La permanence p.5
 - Infor jeunes Brabant wallon en chiffre p.6-12
 - Les projets p.13-27
 - Ressources humaines p.28-29
 - Perspectives pour 2025 p.30
-

MOT DE LA DIRECTION

Cher.es lecteur.ices,

En tant que Directrice–Coordinatrice du Centre d'Information Jeunesse du Brabant Wallon, j'ai à cœur de vous présenter notre rapport d'activité annuel 2024.

Il est le fruit d'une année de travail intensif, collaboratif, stratégique et innovant, à œuvrer avec mon équipe à une redéfinition de nos actions et interactions avec notre environnement. Nous avons voulu être en adéquation avec la jeunesse actuelle qui nous côtoie, et qui évolue tant dans ses besoins que ses rapports au monde, avec des spécificités parfois complexes à appréhender. Il nous a fallu être créatifs et ingénieux pour affiner nos pratiques et diversifier nos propositions d'action.

Ce document illustre notre engagement indéfectible à fournir aux jeunes de 12 à 26 ans, sur l'ensemble de la Province du Brabant wallon, des informations précises et neutres sur des sujets cruciaux tels que : le job étudiant, les droits sociaux, les obligations administratives, les possibilités d'orientation scolaire, l'importance d'une orientation tout au long de la vie, la prise d'autonomie, les possibilités d'échanges ou de voyages à l'étranger, et tout ce qui peut avoir attrait de près ou de loin à l'EVRAS.

Notre mission est de guider les jeunes vers une émancipation éclairée, en leur offrant les outils nécessaires pour devenir des **Éco-CRACS** : des **C**itoyens **R**esponsables, **A**utonomes, **C**ritiques et **S**olidaires, conscients de leur **Écocitoyenneté**.

Dans un monde où les enjeux écologiques, sociétaux, économiques et de désinformation sont aussi nombreux que complexes, il est impératif que notre jeunesse soit bien informée, aiguillée, autonomisée pour être prête à relever ces défis.

Infor Jeunes Brabant wallon joue un rôle prépondérant dans le développement de cette jeunesse émancipée !

En fournissant des informations pertinentes, vérifiées et légales, nous permettons aux jeunes de prendre des décisions sensées, de développer et stimuler leur esprit critique. Nous les aidons à comprendre leurs droits et leurs devoirs, à explorer leurs possibilités scolaires et professionnelles, et à prendre conscience de leur rôle dans ce monde en mutation et en transition.

Au cours de l'année écoulée, nous avons organisé de nombreux ateliers, conférences et événements destinés à sensibiliser les jeunes aux enjeux actuels. Nous avons également renforcé notre présence en ligne, en proposant de nouveaux contenus vidéos impliquant les jeunes, et ce pour atteindre un public plus large et répondre aux besoins de la jeunesse moderne. Grâce à ces initiatives, nous avons pu toucher un nombre croissant de jeunes, et les avons accompagné dans leur processus vers l'autonomie et la responsabilisation.

Nous sommes convaincus que notre travail contribue à la formation d'une génération de jeunes capables de penser de manière critique, d'agir de manière responsable et de s'engager activement dans la société avec plus de conviction et de compréhension des défis qui l'animent.

Nous remercions tous nos pouvoirs subsidiaires, les membres de notre OA et AG, nos Points Jeunesse, nos partenaires de terrain, les jeunes, les familles et les professionnels pour leur soutien continu, et nous nous engageons à poursuivre notre mission pour l'année 2025, avec la même implication et passion, en étant toujours au plus proche des besoins de nos publics.

Ensemble, nous pouvons **construire** un **avenir** plus **sain** et **serein** pour notre jeunesse et pour notre société.

Bonne Lecture* !



Anne Zeniccola

* Pour des raisons de lisibilité, le masculin est utilisé de manière générique dans ce document. Les photos utilisées sont libres de droits ou issues de nos archives internes. Celles représentant des personnes identifiables ont été floutées si aucun accord de diffusion n'a été obtenu.

QUI SOMMES-NOUS ?

INFOR JEUNES BRABANT WALLON EST UN CENTRE D'INFORMATION JEUNESSE AGRÉÉ PAR LA FÉDÉRATION WALLONIE BRUXELLES

Depuis 1984, nous avons pour mission d'offrir du contenu informatif vérifié, clair, gratuit et accessible aux jeunes de 12 à 26 ans sur des sujets essentielles telles que les **études**, la **formation**, l'**emploi**, le **job étudiant**, le **logement**, les **droits sociaux**, la **santé**, les **loisirs**, les **projets à l'étranger**, la **citoyenneté**, etc. Nous sommes également **labélisé EVRAS Jeunesse depuis 2023**.

Notre approche repose sur l'accueil inconditionnel et la neutralité : chaque jeune peut nous solliciter **librement, sans rendez-vous ni inscription**, et bénéficier d'un accompagnement **gratuit** adapté à ses besoins.

UN SERVICE PROCHE ET ACCESSIBLE

Afin d'être au plus près des jeunes du Brabant Wallon, nous sommes **présents à Nivelles ainsi qu'au sein d'un réseau de 14 Points Jeunesse** répartis sur le territoire brabançon.

Nous assurons également toute la semaine une **permanence à distance via téléphone, e-mail, réseaux sociaux et chat en ligne**, garantissant ainsi un accès à l'information sous différentes formes.



UN RELAIS ESSENTIEL POUR LES JEUNES DU BRABANT WALLON

Au-delà de l'information, nous jouons un **rôle de relais** en orientant les jeunes vers les services et professionnels les plus à même de les accompagner dans leurs démarches : **Associations Spécialisées, Maisons de Jeunes, Services Sociaux, AMO, Centres de Formation, Aide Juridique, ou encore Structures de Santé**.

Notre travail repose sur **un réseau de partenaires variés**, avec qui nous collaborons pour assurer une réponse efficace aux attentes et questionnements des jeunes. Nous participons ainsi activement à la construction d'un **environnement solidaire et dynamique**, où chacun peut trouver les ressources et le soutien nécessaires pour avancer sereinement dans son parcours.

LA PERMANENCE

Chez Infor Jeunes Brabant Wallon, **l'accès à l'information est une priorité**. C'est pourquoi notre permanence se décline en **plusieurs canaux**, afin de répondre aux questions des jeunes, où qu'ils soient.

L'accueil physique

Nos locaux à Nivelles sont ouverts du lundi au vendredi :

- ◆ Sans rendez-vous : **de 12h à 17h**
- ◆ Sur rendez-vous : **de 17h à 18h** (du lundi au jeudi)



Notre permanence est **libre, gratuite et anonyme**. Nous offrons aux jeunes mais aussi aux parents, proches et professionnels, une **information personnalisée**, un **accompagnement dans leurs démarches** et des **pistes adaptées à leurs besoins**. Lorsqu'une question dépasse notre champ d'action, nous les orientons vers des services compétents.

Grâce à notre réseau de **14 Points Jeunesse** implantés dans tout le Brabant Wallon, nous garantissons une **couverture territoriale optimale**, permettant à chaque jeune d'avoir accès à une information de qualité près de chez lui.

UN SOUTIEN DE PROXIMITÉ POUR NOS POINTS JEUNESSE

Nous assurons également un accompagnement quotidien de nos Points Jeunesse :

- ✓ Coaching et assistance sur leurs permanences ;
- ✓ Soutien à distance (téléphone, e-mail) ;
- ✓ Formations/Webinaires à l'utilisation des outils mis à leur disposition.
- ✓ Tables rondes sur des thèmes variés permettant de faire évoluer leurs compétences

Cette collaboration étroite **garantit une qualité d'accompagnement identique à celle offerte dans notre centre situé à Nivelles**, renforçant ainsi notre présence sur l'ensemble du territoire brabançon.

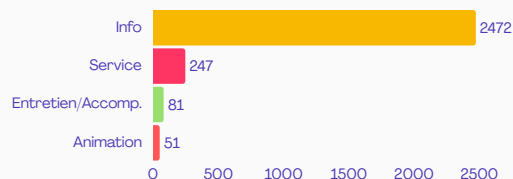
L'ESSENTIEL DE NOTRE PERMANENCE EN UN COUP D'ŒIL

En 2024, Infor Jeunes Brabant wallon a enregistré une forte demande d'information et de services, témoignant de l'importance de notre mission auprès des jeunes. Au total, nous avons répondu à **2851** sollicitations, couvrant un large éventail de thématiques.

Ce chiffre, illustré par les graphiques ci-après, reflètent notre engagement à répondre efficacement aux besoins des jeunes du Brabant wallon, et à leur offrir des ressources adaptées à leurs réalités.

DES DEMANDES D'INFORMATION TOUJOURS EN FORTE HAUSSE !

En 2024, la grande majorité des sollicitations adressées à notre service portaient sur des demandes d'information, avec un total de **2472** requêtes enregistrées à travers nos différents canaux.

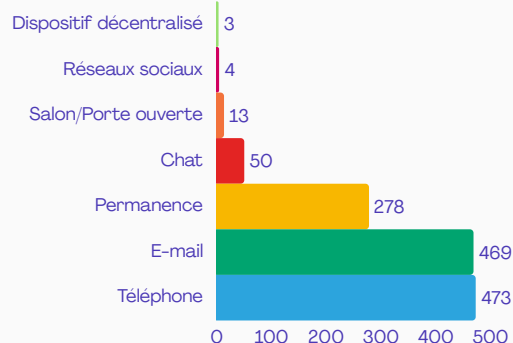


En parallèle, **247** demandes ont été sollicitées pour nos services spécifiques (impression, cyber-espace, préservatif gratuit, etc.), dont **81** jeunes ont bénéficié d'un accompagnement plus poussé pour les aider dans leurs démarches (élaboration d'un CV, orientation, etc.).

UNE ÉVOLUTION DES HABITUDES DE CONTACT

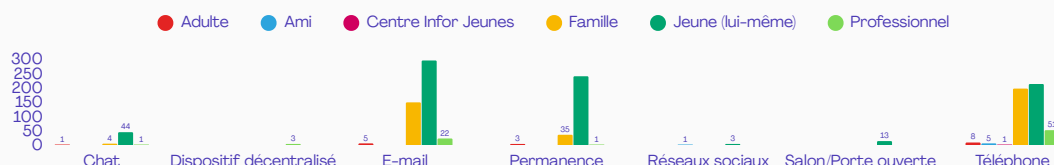
Nos trois canaux principaux: **la permanence téléphonique, les e-mails et la permanence physique** restent au cœur de notre mission d'information.

Toutefois, nous observons une évolution des tendances. Depuis la crise de la Covid, la permanence téléphonique est en hausse, signe d'un besoin croissant d'un accès rapide et direct à l'information.



À l'inverse, la permanence physique connaît une légère diminution, bien que notre centre à Nivelles et notre réseau de Points Jeunesse continuent d'accueillir et d'accompagner les jeunes en présentiel. Ces évolutions nous poussent à **adapter** en permanence nos services pour répondre aux attentes des jeunes et **garantir un accès fluide à l'information**, quel que soit le canal privilégié.

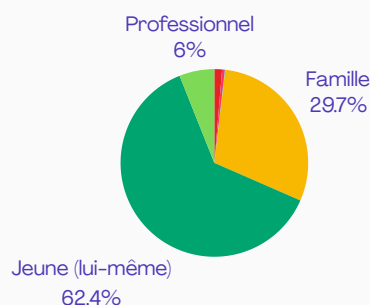
Nous constatons également une nette tendance : ce sont principalement les jeunes eux-mêmes qui prennent l'initiative de nous contacter, témoignant ainsi de leur autonomie et de leur volonté de s'informer activement sur les sujets qui les concernent.



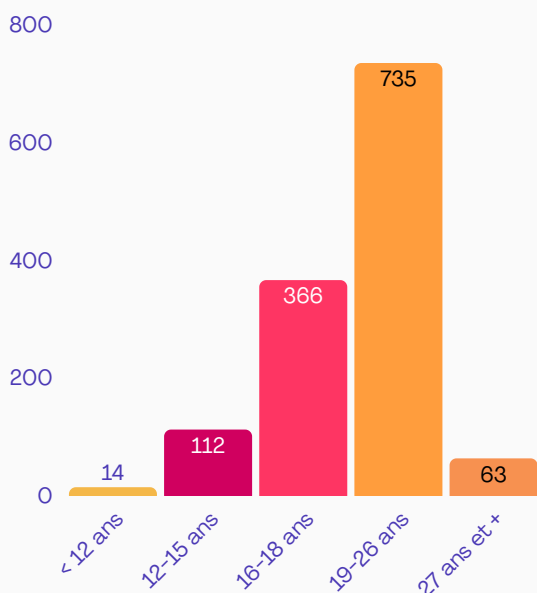
LES JEUNES FACE À L'INFO : PROFIL DES DEMANDEURS

UN PUBLIC CIBLE BIEN ATTEINT

Depuis plusieurs années, nous observons que notre mission d'information touche efficacement notre public cible. La majorité des demandes proviennent des jeunes eux-mêmes confirmant ainsi la pertinence de nos actions et de nos canaux de diffusion.



LES PRINCIPAUX DEMANDEURS : JEUNES ÂGÉS DE 19 À 26 ANS



En analysant plus précisément les données, nous constatons que les 19-26 ans sont les plus nombreux à solliciter nos services, suivis des 16-18 ans.

Cette tendance s'explique probablement par :

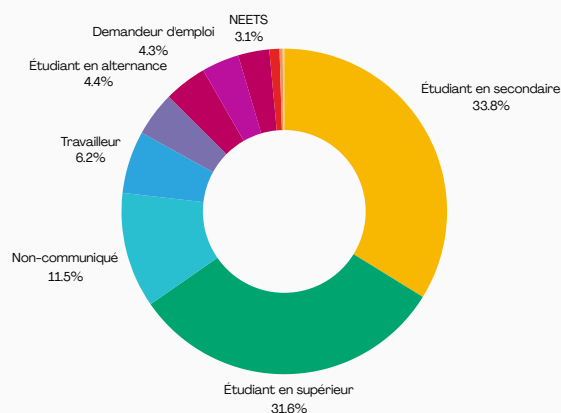
✓ Leur **autonomie croissante** et leur **capacité à rechercher activement l'information**.

✓ **L'évolution des décrets dans l'enseignement supérieur** a également incité de nombreux étudiants de 19 à 26 ans à se tourner vers nous pour mieux comprendre les impacts de ces changements sur leur parcours académique.

UN PUBLIC MAJORITAIREMENT ÉTUDIANT

L'analyse de l'âge de notre public rejoint une autre tendance significative : la majorité des demandeurs sont des étudiants du secondaire, et de l'enseignement supérieur. Cette corrélation s'explique naturellement par les besoins spécifiques de ces jeunes en matière d'orientation scolaire, de droits aux études, de choix professionnels ou encore d'accès aux aides financières.

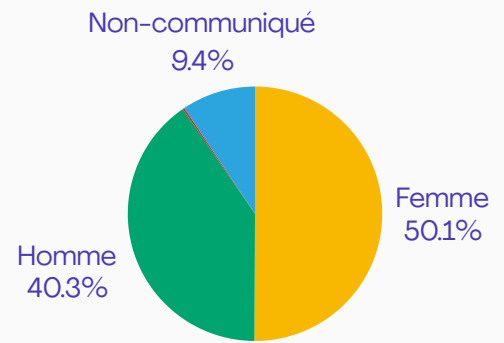
Les 19-26 ans, plus nombreux parmi nos usagers, sont souvent en quête d'informations précises sur l'enseignement supérieur et ses récentes évolutions législatives, tandis que les 15-18 ans viennent chercher des réponses sur leur parcours scolaire ou leurs premières démarches vers l'autonomie.



LES PRINCIPAUX DEMANDEURS SONT DE GENRE FÉMININ

Concernant la répartition des genres, les femmes restent majoritaires parmi les demandeurs, un constat qui se confirme depuis les 5 dernières années.

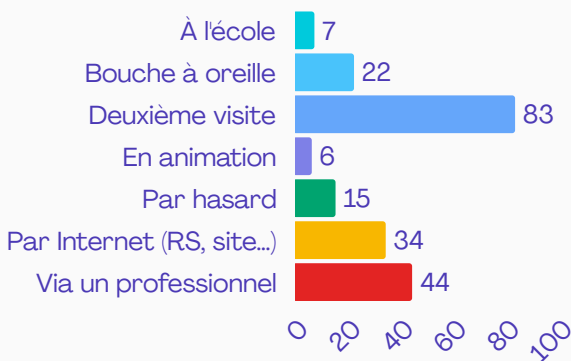
Toutefois, ce chiffre ne signifie pas que nos thématiques concernent davantage un genre qu'un autre, mais bien que la démarche d'aller poser une question dans un centre d'information semble être plus fréquente chez les femmes.



Notre objectif reste de garantir un accès égal à l'information pour tous, et nous poursuivrons nos efforts pour toucher encore plus largement l'ensemble des jeunes du Brabant wallon.

UN PUBLIC FIDÉLISÉ : UN ENJEU À APPROFONDIR

Une observation intéressante ressort de nos permanences : de nombreux jeunes qui sollicitent nos services ont déjà eu un premier contact avec nous par le passé.



Nous constatons que les jeunes âgés de 16 à 18 ans, déjà informés dans le cadre de précédentes actions ou animations, reviennent spontanément vers nous lorsqu'ils ont de nouvelles questions au début de l'âge adulte.

Cette tendance suggère que notre travail d'information laisse une empreinte durable et encourage les jeunes à se tourner vers nous en cas de besoin futur.

UN AXE À MIEUX EXPLORER DANS LES PROCHAINES ANNÉES

Jusqu'à présent, nous n'avons jamais pleinement investi cette dimension du suivi des jeunes au fil des années. Dans le futur, nous souhaitons approfondir cette analyse afin de mieux comprendre et renforcer ce lien. Nous mettrons en place des outils d'évaluation, et des actions spécifiques pour interroger ces jeunes, et identifier les leviers qui les incitent à revenir.

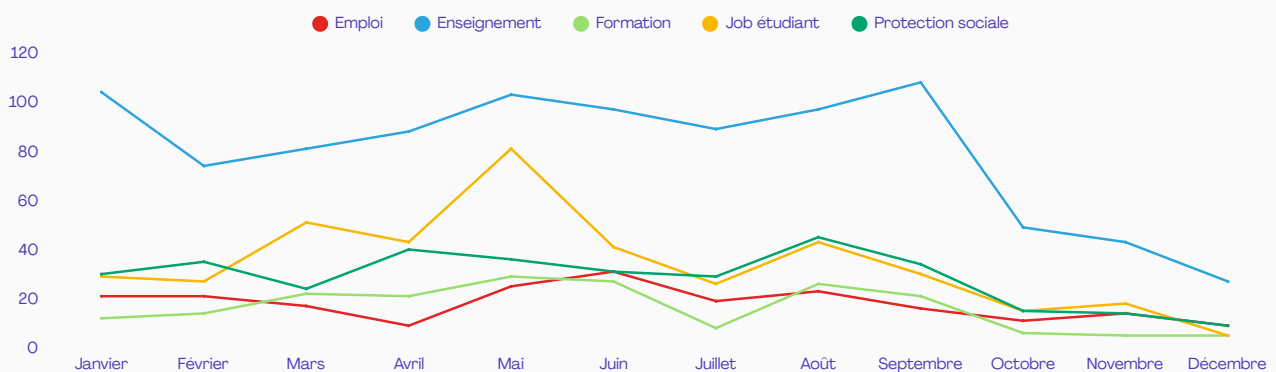
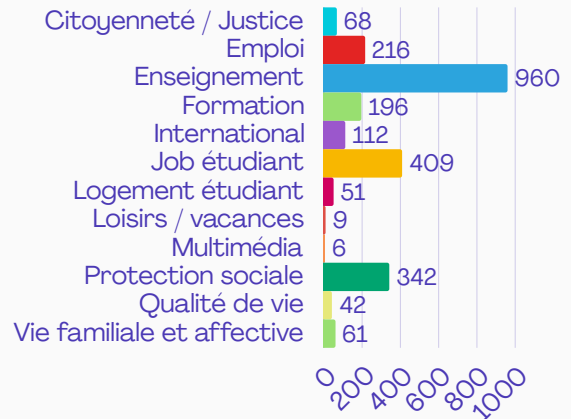
Cette réflexion nous permettra d'optimiser nos services, d'adapter encore mieux nos contenus et d'encourager davantage de jeunes à s'approprier pleinement leur droit à l'information !

FOCUS SUR LES THÉMATIQUES LES PLUS SOLLICITÉES

UNE FORTE DEMANDE SUR L'ÉDUCATION ET L'ORIENTATION

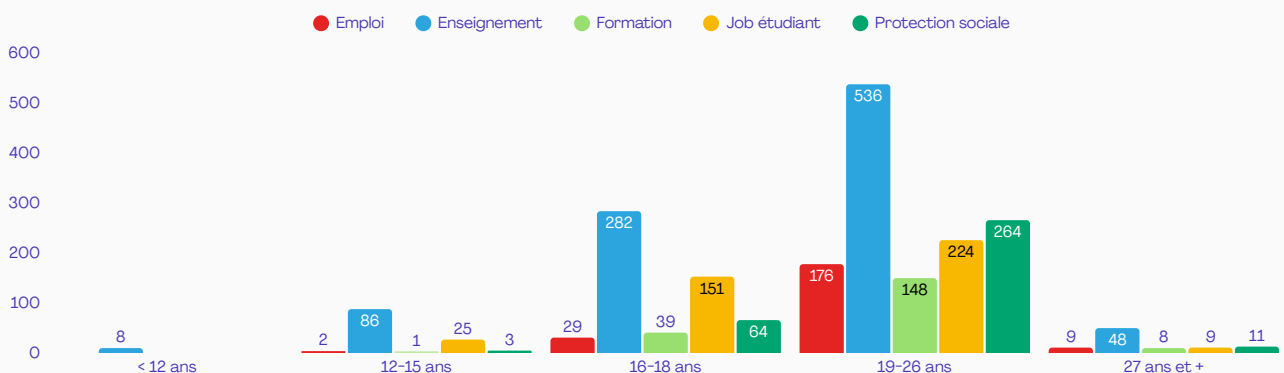
Les graphiques associés démontrent clairement que sur nos 9 thématiques traitées, celle liée à l'enseignement (secondaire et supérieur confondus) figure parmi les plus demandées, et ce quel que soit le mois de l'année.

Cette observation souligne l'importance de notre rôle dans l'accompagnement des jeunes face aux enjeux de leur scolarité, et de leur avenir professionnel.



La diminution du nombre de sollicitations observée entre octobre et décembre s'explique très probablement par le contexte particulier de cette période : l'après-entrée scolaire, qui marque souvent un ralentissement naturel, couplé à la première session d'examens, mobilise l'attention des étudiants, et limite leur disponibilité pour d'autres démarches.

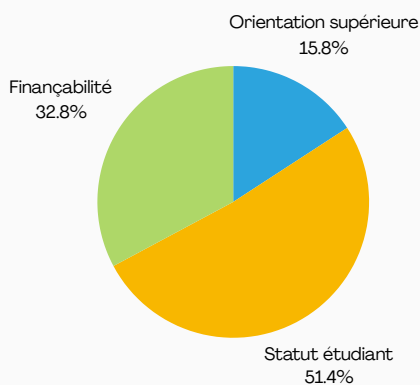
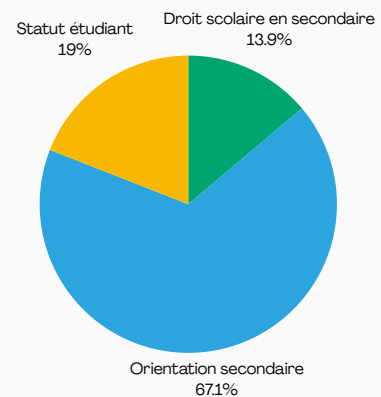
Nous pouvons penser que cette tendance est directement liée au profil de notre public, comme évoqué plus tôt dans ce rapport, à savoir majoritairement composé de jeunes étudiants âgés de 16 à 26 ans.



ZOOM SUR LES ÉTUDIANTS : QUELLES SONT LEURS PRÉOCCUPATIONS ?

EN MATIÈRE D'ENSEIGNEMENT : LE TOP 3

Les étudiants du secondaire qui sollicitent notre aide sont majoritairement en quête d'informations sur leur **orientation**. Cette période charnière est souvent marquée par des choix déterminants, et il n'est pas toujours évident de connaître toutes les options disponibles. Le droit scolaire, quant à lui, est principalement abordé dans des situations de recours ou d'exclusion. Nous intervenons également sur des questions liées au statut scolaire, comme le passage en élève libre ou le décrochage.



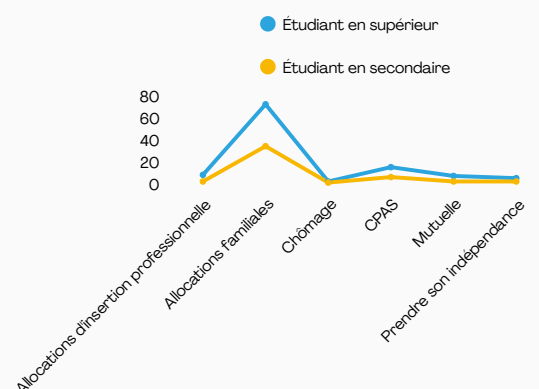
De leur côté, les étudiants de l'enseignement supérieur se préoccupent davantage du **maintien de leur statut étudiant**, notamment lorsqu'ils envisagent une année sabbatique, une formation spécifique ou un programme allégé.

L'orientation reste une thématique présente, bien que dans une moindre mesure, surtout chez ceux qui souhaitent explorer de nouvelles perspectives académiques.

Enfin, la question de la **finançabilité** est une préoccupation majeure pour les étudiants du supérieur. Avec une législation en perpétuelle évolution, cette thématique représente un véritable défi en matière d'information. Face à cette complexité, nous devons fréquemment orienter les jeunes vers des services spécialisés, comme la Fédération des étudiants francophones, le Service Droit des Jeunes, le Siep ou encore le CIO, pour leur apporter une réponse précise et adaptée à leur situation.

ALLOCATIONS FAMILIALES : UN SUJET RÉCURRENT DE PRÉOCCUPATION

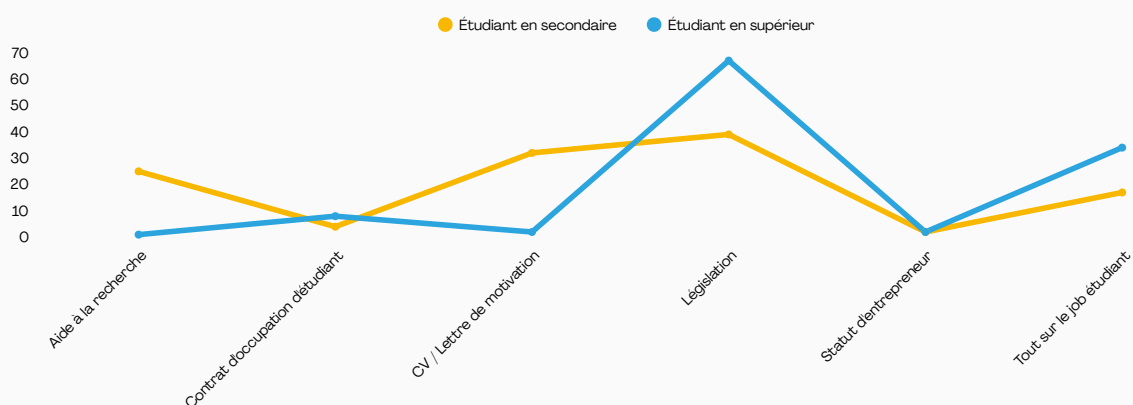
Parmi les nombreuses demandes reçues, les questions autour des **allocations familiales** occupent également une place centrale, tant chez les étudiants du secondaire que ceux de l'enseignement supérieur. Qu'il s'agisse de comprendre les conditions pour les conserver, les montants perçus, les démarches à effectuer ou encore les conséquences d'un changement de statut ou d'un job étudiant, les jeunes cherchent à y voir clair dans une législation perçue comme complexe.



UN BESOIN COMMUN : MIEUX COMPRENDRE LA LÉGISLATION DU JOB ÉTUDIANT

Qu'ils soient en secondaire ou dans l'enseignement supérieur, les jeunes viennent très régulièrement nous consulter pour mieux comprendre les **règles entourant le job étudiant**. Contrats, nombre d'heures autorisées, droits et devoirs, déclaration fiscale, statut étudiant... les questions sont nombreuses et reflètent leur volonté de travailler tout en respectant le cadre légal.

Ce besoin d'information traduit aussi une réalité économique : pour beaucoup, le job étudiant est devenu un complément indispensable au financement de leurs études ou de leur quotidien. C'est donc un axe central de notre mission d'information.



ZOOM SUR LES JEUNES SANS STATUT (NEETS)

Parmi les jeunes sans statut rencontrés dans notre service, la majorité déclare être en année sabbatique, souvent après une période d'études ou de formation. Cette parenthèse dans leur parcours n'est pas synonyme d'inactivité : les demandes d'informations tournent principalement autour de **l'enseignement et de la formation**, témoignant d'une volonté de rebondir, de se remettre en projet.

Beaucoup s'interrogent également sur les **conséquences de l'absence de statut** sur leur situation administrative, notamment en lien avec les allocations familiales, qu'ils souhaitent conserver durant cette période de pause. Le statut d'étudiant est aussi fréquemment évoqué, en particulier dans une perspective de job étudiant : nombreux sont ceux qui pensent que ce type d'emploi est accessible en tant que "jeune", sans toujours saisir qu'il est juridiquement lié au statut d'étudiant.

Ce public exprime un réel besoin de compréhension et d'anticipation : comprendre ce que signifie être "sans statut", en mesurer les impacts concrets, mais aussi savoir ce qui redeviendra accessible une fois qu'un nouveau statut sera retrouvé.

Dans les années à venir, nous approfondirons l'analyse de ces données pour mieux cerner les profils, les besoins réels et les points d'attention spécifiques à cette tranche de jeunes en transition.

ANIMATIONS & ÉVÉNEMENTS

ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS : INFORMER AUTREMENT

En 2024, nos actions de sensibilisation, et nos ateliers ont suscité un intérêt marqué, avec **60** demandes d'animations et d'événements enregistrées. Ces **60** interventions nous ont permis de toucher **1167 jeunes** (âgés entre 12 et 26 ans) **et 110 adultes** sur des thématiques variées.

UNE PRÉSENCE ACTIVE SUR LE TERRAIN

Notre service conçoit et anime des ateliers interactifs et ludo-pédagogique permettant aux jeunes d'explorer diverses thématiques de manière engageante et accessible.

Ces animations sont organisées non seulement dans notre centre, mais aussi directement dans les lieux de vie investis par les jeunes :

- ✓ Écoles
- ✓ Points Jeunesse
- ✓ Maisons de jeunes
- ✓ AMO
- ✓ Événements spécifiques

Notre engagement ne s'arrête pas aux animations. Nous organisons ou participons régulièrement à des événements extérieurs pour aller à la rencontre des jeunes et de leur entourage. En 2024 nous avons été présents lors de :

- 📍 Salons d'information
- 📍 Journées thématiques
- 📍 Conférences et ciné-débats

Grâce à cette **approche dynamique**, nous informons et sensibilisons chaque année une centaine de jeunes sur des sujets essentiels à leur parcours. Ce **cadre plus léger et interactif**, parfois même décalée, rendent nos interventions toujours plus attractives et impactantes.



LES PROJETS

Chaque année, Infor Jeunes Brabant Wallon met en place une multitude de projets afin d'informer, sensibiliser et accompagner les jeunes sur des thématiques essentielles.

2024 n'a pas fait exception, avec la reconduction de nos projets récurrents, l'organisation de projets exceptionnels et le lancement de nouvelles initiatives. Certaines de ces nouveautés ont rencontré un tel succès qu'elles pourraient bien rejoindre nos actions récurrentes dès l'année prochaine.

PROJETS RÉCURRENTS MENÉS

PAR INFOR JEUNES BRABANT WALLON

- 1 POINTS JEUNESSE
- 2 ACTION JOB ÉTUDIANT
- 3 DONNERIE DE MATÉRIELS SCOLAIRES
- 4 DISPOSITIF PARTICULIER
- 5 JSURF

PROJETS EXCEPTIONNELS

- 9 LES JEUNES SEXE'PRIMENT
- 10 CINÉ DÉBAT : TKT
- 11 CONFÉRENCE HARCÈLEMENT
- 12 LES ÉLECTIONS 2024

EN COLLABORATION

- 6 CONSEIL COMMUNAL DES JEUNES DE NIVELLES
- 7 ACTION SIDA
- 8 RALLYE ASSOCIATIF



NOUVEAUTÉS

- 13 SÈME TON AVENIR -#STA
- 14 JE M'INFORME, JE T'INFORME

1 POINTS JEUNESSE



UN MAILLAGE TERRITORIAL RENFORCÉ

Grâce à ses **14 Points Jeunesse**, Infor Jeunes Brabant Wallon assure une présence dans la plupart des communes du Brabant wallon, garantissant un **accès équitable à l'information et aux services**. Ce projet est particulièrement essentiel pour les jeunes des **zones rurales ou excentrées**, où l'accès à ces ressources peut être plus limité.

En renforçant **notre présence locale**, nous nous assurons que **chaque jeune, où qu'il soit, puisse bénéficier du même niveau de qualité d'information** que celui proposé par notre centre. Pour cela, nous investissons un temps essentiel dans la formation de nos partenaires, afin de booster leurs compétences et fournir les outils nécessaires pour répondre aux attentes des jeunes.

UNE DYNAMIQUE COLLABORATIVE ET ENRICHISSANTE

Tout au long de l'année, Infor Jeunes Brabant Wallon a organisé **une série de rencontres et de formations** avec les Points Jeunesse, leur permettant en 2024 de :

- ✓ **Échanger** et **se former** continuellement sur du droit spécifique à la jeunesse
- ✓ **Renforcer leurs connaissances** en matière d'orientation et d'EVRAS, deux sujets essentiels pour les jeunes.

Ce projet nous permet également de **collaborer lors de projets spécifiques** sur le Brabant wallon. En 2024, notre collaboration aura permis de :

- ✓ Participer activement à nos événements, en impliquant les jeunes dans des activités variées en soirée ;
- ✓ **Contribuer au projet "Sème ton avenir"**, en apportant leur expertise sur la connaissance du réseau local.

UN NOUVEAU POINT JEUNESSE À RIXENSART

En **2024**, nous avons accueilli **un nouveau Point Jeunesse à Rixensart**, avec la Maison des Jeunes "**Le 33**". Ce développement nous permet d'**amplifier notre présence** et d'**offrir un accès facilité à nos services** pour encore plus de jeunes brabançons.



2 ACTION JOB ÉTUDIANT

LE MICRO SALON DU JOB ÉTUDIANT (10E ÉDITION)

Depuis 10 ans, cet événement répond aux nombreuses interrogations des jeunes sur le job étudiant. Trouver un premier emploi peut sembler complexe lorsqu'on n'a pas ou peu d'expérience.

UN ÉVÈNEMENT POUR OBTENIR TOUTES LES RÉPONSES !

- 💡 « Combien d'heures puis-je travailler ? »
- 💡 « Qu'en est-il de mes allocations familiales ? »
- 💡 « Vais-je être taxé ? Où postuler ? Dois-je avoir 18 ans ? »

Les jeunes n'ayant jamais travaillé sous contrat étudiant peuvent être perdus dans la compréhension de leur droit. Ce micro salon est dès lors le rendez-vous idéal pour obtenir des réponses claires et fiables.

LE PARTENARIAT, L'INGRÉDIENT SECRET D'UNE INFORMATION COMPLÈTE

Grâce à nos 6 partenaires (la Fédération Infor Jeunes, les Jeunes CSC, Natures et Loisirs, Infor Jeunes Waterloo, l'UCM et le Service Jeunesse de la Ville de Nivelles), les participants ont accès à une multitude d'informations :

- ✓ La législation sur le job étudiant et leurs droits et devoirs ;
- ✓ Des conseils pour un entretien d'embauche réussi ;
- ✓ Des techniques pour postuler efficacement ;
- ✓ Des infos sur le statut d'étudiant indépendant ;
- ✓ Le fonctionnement des agences d'intérim ;
- ✓ Les démarches pour obtenir un brevet d'animateur ;
- ✓ L'utilisation de Student@Work ;
- ✓ L'accompagnement dans la création d'un CV.

📊 En 2024, cet événement a permis d'accompagner **80 jeunes, majoritairement âgés de 14 à 18 ans**, entre 13h et 20h.



UN GESTE ÉCO-CITOYEN !

Depuis 2021, Infor Jeunes Brabant wallon organise chaque été une donnerie de matériel scolaire afin d'encourager le réemploi et de lutter contre la surconsommation.

Une seule règle : prendre uniquement ce dont on a réellement besoin !

Ce projet vise à sensibiliser chacun à une consommation plus responsable, en réfléchissant à ses besoins réels et en évitant le gaspillage.

UNE DÉMARCHE SIMPLE !

Déposer ses dons en bon état tout au long de l'été.

Récupérer gratuitement ce qui est utile pour la rentrée.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

- ✓ Promouvoir le **réemploi** et la **récupération** du matériel scolaire.
- ✓ Offrir une **alternative solidaire** et **accessible** aux familles.
- ✓ Réduire le gaspillage et adopter une **démarche éco-responsable**.



Impact 2024

Cette année encore, nous avons reçu de nombreux dons et la redistribution a été un véritable succès !

4 DISPOSITIF PARTICULIER

CLÔTURE DU DISPOSITIF PARTICULIER 2021-2024 AVEC L'AMARRAGE !

Durant quatre années, nous avons mené une collaboration enrichissante avec L'Amarrage, un service de l'Aide à la Jeunesse composé de trois structures résidentielles (La Baine, Le Cabestan, L'Estacade) et d'un service d'urgence (L'Atalante).

Évoluant dans des réalités différentes, nous avons dû **adapter notre approche** pour construire un projet efficace et pertinent pour ces jeunes.

UN PARTENARIAT RYTHMÉ PAR DES ACTIONS CONCRÈTES

- ◆ Participation des jeunes de L'Amarrage à nos événements majeurs (Action Job Étudiant, Salon "Être Jeune en BW"...)
- ◆ Animations ciblées : #c'estpourrire, job étudiant, EVRAS, etc.
- ◆ Mise en place de permanences décentralisées, adaptées aux besoins réels des jeunes (évolution d'un rendez-vous mensuel vers un accompagnement à la demande)
- ◆ Création de supports pédagogiques :
 - ✦ Carte J-Surf "Être placé, c'est quoi ?", co-construite avec 5 jeunes de L'Amarrage;
 - ✦ Brochure "CAP Autonomie", réalisée avec l'AMO Tempo, une ressource essentielle pour accompagner les jeunes vers l'indépendance.

OBJECTIFS ATTEINTS & IMPACTS POSITIFS

- ✓ Meilleure connaissance du secteur de l'Aide à la Jeunesse : immersion dans ses missions et enjeux ;
- ✓ Compréhension approfondie des besoins des jeunes de L'Amarrage et adaptation de notre offre d'information ;
- ✓ Encouragement de la participation active des jeunes dans nos projets ;
- ✓ Création d'animations spécifiques adaptées aux réalités de ces structures ;
- ✓ Renforcement des liens entre nos secteurs et levée des barrières pour faciliter l'accès à l'information.

⊕ Au-delà des résultats attendus, ce projet nous a permis de toucher un nouveau public et de tisser des liens durables avec ces jeunes. Cette collaboration a ouvert de nouvelles perspectives et prouve, une fois de plus, l'importance du travail en réseau.



5 J-SURF

Le J-Surf a longtemps été un outil clé de diffusion de l'information jeunesse, prenant la forme d'un porte-cartes à 12 encoches réparti dans les écoles secondaires, les Points Jeunesse et d'autres lieux stratégiques du Brabant wallon (communes, zones de police, plannings familiaux...). Chaque année, de nouvelles cartes étaient créées et certaines mises à jour pour garantir des informations actuelles et pertinentes.

UN FORMAT PAPIER EN PERTE DE VITESSE

Ces dernières années, nous avons constaté un essoufflement du projet sous sa forme physique. Son impact ne correspondait plus aux usages des jeunes, et son maintien représentait un coût important en termes d'impression et de logistique, avec 83 panneaux à approvisionner régulièrement sur l'ensemble du Brabant wallon.

UNE TRANSITION VERS LE NUMÉRIQUE

Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation de l'information, le J-Surf évolue vers un format 100% digital. Désormais, l'information sera diffusée sous forme de capsules vidéo courtes et dynamiques sur nos réseaux sociaux.

L'objectif reste le même : offrir aux jeunes un accès rapide, clair et vulgarisé à des informations essentielles sur des thématiques qui les concernent.

Cette transformation nous permet de moderniser notre communication tout en répondant plus efficacement aux attentes des jeunes, qui privilégient aujourd'hui des formats interactifs et engageants pour s'informer.



Impact 2024

- Sur **Instagram**, **15 vidéos** ont été postées depuis avril 2024, atteignant un total de **10 085 vues**.
- Sur **TikTok**, **8 vidéos** ont été publiées depuis juillet 2024, cumulant **5 678 vues**.

Le Conseil Communal des Jeunes est une instance apolitique participative réunissant 10 jeunes âgés de 12 à 18 ans. Ils se retrouvent environ 6 fois par an à l'Hôtel de Ville pour développer des projets citoyens d'intérêt collectif.

Ce projet, initié en 2023 par le Service Jeunesse de la Ville de Nivelles, est mené en collaboration avec Infor Jeunes Brabant wallon, l'AMO Tempo et la MJ Squad.

UNE MISSION CITOYENNE ET ENGAGÉE

- Relayer la voix des jeunes auprès des instances communales, régionales et nationales.
- Encourager l'engagement et la solidarité à travers des projets citoyens.
- Mettre en place des actions concrètes et organiser des événements favorisant la participation des jeunes.
- Développer la créativité, l'autonomie et la responsabilité des jeunes conseillers.

2024 DÉBUT DES PROJETS !

- ✓ Distribution de cartes de vœux dans une maison de repos, accompagnée d'un moment de partage autour d'un goûter.
- ✓ Participation à la Journée Internationale des Droits de l'Enfant :
 - Tenue d'un stand interactif pour récolter l'avis des jeunes sur leurs droits
 - Création d'un podcast sur cette thématique



ACTION SIDA 2024 : UNE SENSIBILISATION INTERACTIVE ET DYNAMIQUE

Cette année, nous avons choisi d'apporter un nouveau souffle à notre action de sensibilisation en collaboration avec le Service Jeunesse de la Ville de Nivelles, la MJ Squad, l'AMO Tempo, le Planning Familial et le PSE Libre de Nivelles.

 Lieu & Date :

- ◆ Salle des mariages et cloître de la Ville de Nivelles
- ◆ 28 novembre 2024

UN PARCOURS INTERACTIF POUR MIEUX COMPRENDRE LES IST

Plutôt qu'une simple distribution d'informations, les jeunes ont pu découvrir la thématique des Infections Sexuellement Transmissibles (IST) à travers un circuit d'activités ludiques et immersives :


- 🎲 Jeu sur la pornographie : déconstruire les idées reçues ;
- 📝 Création de slogans autour des IST ;
- ❓ Quiz interactif pour tester leurs connaissances ;
- 🎳 Bowling dans une capote géante : une approche fun et décomplexée ;
- 🧻 Découverte des préservatifs et de leur utilisation.


DONNER LA PAROLE AUX JEUNES

De notre côté, nous avons animé un atelier "Parole des jeunes sur la sexualité et l'adolescence". Cet espace d'échange a donné naissance à 13 capsules vidéos de sensibilisation, réalisées avec et pour les jeunes. Ces vidéos ont été postées sur nos réseaux sociaux ainsi que sur notre site internet.

L'objectif ? Permettre aux jeunes sensibilisés de devenir à leur tour des relais d'information auprès de leurs pairs.

Impact de l'édition 2024

 **243 élèves** de 3e et 4e secondaire **sensibilisés** grâce à la participation des écoles de l'IPAM et l'IPET

 Les **13 vidéos postées** ont quant à elles été visionnées **21 504 fois**.



X enveloppes de prévention mises à disposition dans nos Points Jeunesse .



UNE IMMERSION DANS LES SERVICES JEUNESSE NIVELLOIS

Le Rallye Associatif, organisé par le Service de Prévention et de Cohésion Sociale de la Ville de Nivelles, est un projet collaboratif réunissant plusieurs acteurs locaux : AMO Tempo, le Planning Familial et Infor Jeunes Brabant wallon.


L'objectif est de permettre aux élèves de 3^e secondaire de découvrir les lieux et services essentiels de leur ville, afin qu'ils puissent s'y rendre en toute confiance par la suite.


UN FORMAT DYNAMIQUE

Durant une matinée, les jeunes parcourent plusieurs associations et participent à des activités interactives de 50 minutes. De notre côté, nous leur proposons un jeu ludique de questions-réponses, leur permettant d'explorer de manière engageante notre mission et nos services.

Grâce à cette initiative, nous renforçons la proximité entre les jeunes et les structures qui les accompagnent au quotidien. Nous constatons également que de nombreux jeunes ayant participé à nos animations quelques années plus tôt repassent la porte de notre service une fois arrivés à l'âge adulte.

Ce retour spontané, souvent pour des demandes d'information plus pointues, confirme la portée de nos actions de sensibilisation et l'importance d'une première rencontre positive avec l'information jeunesse. La plus-value est donc bien réelle : ces animations créent un lien durable et renforcent l'ancrage de notre service dans le parcours des jeunes

 **En 2024**, ce projet nous a permis de :

 Rencontrer **300 élèves** de 14 à 16 ans issus de 4 écoles nivelloises

 Animer **29 sessions** réparties sur **17 matinées**

Cette animation est également utilisée dans d'autres contextes, notamment pour rencontrer des jeunes en hébergement, des élèves nivellois du 1^{er} degré du secondaire lors des jours de rentrée scolaire, des participants du projet Temporisé de l'AMO Tempo ou encore des élèves de l'Ecole Provinciale des Métiers.





9 LES JEUNES SEXE'PRIMENT


DES SOIRÉES THÉMATIQUES POUR LIBÉRER LA PAROLE


Infor Jeunes Brabant wallon en collaboration avec la MJ Squad et la MJ VitamineZ, a organisé une semaine dédiée à la sexualité, à l'identité et au consentement, offrant un espace bienveillant et interactif pour aborder ces sujets essentiels avec les jeunes.


UN PROGRAMME VARIÉ ET IMPACTANT

 **Soir 1** : Diffusion de capsules vidéo issues d'une conférence gesticulée, donnant la parole aux jeunes pour sensibiliser leurs pairs.


 **Soir 2** : Spectacle « Nature contre nature, tout contre », explorant la diversité des sexualités humaines et animales pour questionner les normes sociales.

 **Soir 3** : Ciné-débat autour de « Mon nom est clitoris », favorisant un échange intergénérationnel sur l'intimité et l'émancipation sexuelle (uniquement à Nivelles)

 **Soir 4** : Conférence de déconstruction des mythes liés à la pornographie, animée par une sexologue et un ancien acteur pornographique.

 **Soir 5** : Rencontre interactive avec Camille Aumont Carnel (« Je m'en bats le clito »), créatrice de contenu engagée sur les questions de consentement et d'éducation à la sexualité.


DES ÉDITIONS ADAPTÉES POUR MIEUX TOUCHER LE PUBLIC

 **Nivelles** (29/01 - 02/02/2024)

✓ **118 participants sur 5 soirées**

✓ Public majoritairement adulte, mais avec une présence significative de jeunes adultes

⊕ Échanges riches et diversité des perspectives

 **Wavre** (08/04 - 19/04/2024)

✓ **125 participants sur 4 soirées**

✓ Participation accrue des 16-18 ans, un public clé du projet

⊕ Améliorations apportées : espacement des soirées sur deux semaines, suppression du ciné-débat pour maintenir l'engagement



⊕ Impact de l'édition 2024

Reconnaissance externe via la présentation du projet au Salon EVRAS de Bruxelles (mai 2024), soulignant l'importance d'espaces de dialogue hors cadre scolaire.

Le 11 décembre 2024, nous avons organisé une soirée spéciale au Ciné4 de Nivelles, avec la projection du film TKT (T'inquiète), réalisé par Solange Cicurel. Ce film aborde avec justesse la problématique du harcèlement et du cyberharcèlement, ainsi que leurs lourdes conséquences sur les jeunes.

Destiné aux adolescents dès 12 ans, ainsi qu'à leurs parents et professeurs, cet événement avait pour objectif de sensibiliser, informer et ouvrir le dialogue autour de cette thématique récurrente.

UN TEMPS D'ÉCHANGE RICHE EN ÉMOTIONS

Après la projection, un temps de discussion a permis d'approfondir le sujet en présence de deux intervenantes engagées :

- 💬 **Zara Chiarolini**, maman de Maëlle, venue partager son expérience ;
- 💬 **Elena Tenace**, autrice du livre "Tout ira bien", qui évoque le parcours des jeunes victimes et qui a inspiré ce film.

UNE SOIRÉE QUI A FAIT SALLE COMBLE !

Le succès de cet événement confirme l'importance de sensibiliser et d'échanger autour du harcèlement pour mieux le prévenir et accompagner les jeunes concernés.

🇫🇷 Avec une salle comble, cette soirée a permis de toucher 165 personnes, dont :

👤 **55 jeunes**

👨👩 **109 adultes** (parents, enseignants, professionnels du secteur)



CONFÉRENCE "STOP HARCÈLEMENT" AU CINÉ 4 DE NIVELLES

Le 16 septembre 2024, nous avons proposé une conférence en partenariat avec Théracomuni ASBL et leur projet "Stop Harcèlement" au Ciné4 de Nivelles. Cet événement, qui affichait complet, avait pour but de mieux comprendre le harcèlement et d'outiller chacun pour mieux y faire face.

COMPRENDRE ET AGIR FACE AU HARCÈLEMENT

Lors de cette conférence, l'équipe de Stop Harcèlement a détaillé les cinq étapes du harcèlement, en expliquant comment identifier les signaux d'alerte et intervenir efficacement. Un focus particulier a été mis sur les solutions concrètes et les bonnes pratiques pour aider victimes et témoins à agir.

Les participants ont également pu découvrir un jeu interactif conçu pour sensibiliser les jeunes à cette problématique et les aider à mieux réagir en situation réelle.

UN PUBLIC VARIÉ ET ENGAGÉ

Cette conférence était ouverte à tous :

- 👨‍👩‍👧‍👦 Parents ;
- 🎓 Enfants, adolescents et étudiants ;
- 👩‍🏫 Professionnels de l'éducation et du social.

🇫🇷 Avec **88 participants** et une salle comble, cet événement a confirmé l'importance d'informer et de sensibiliser pour lutter efficacement contre le harcèlement.



12 LES ÉLECTIONS 2024

Avec l'abaissement de l'âge du droit de vote à 16 ans pour les élections européennes, il était essentiel pour nous de sensibiliser et d'accompagner les jeunes dans cette nouvelle responsabilité citoyenne.

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION COMPLÈTE

Pour répondre à ce besoin, nous avons conçu **une nouvelle J-Surf** dédiée aux élections, déclinée en trois volets pour informer les jeunes de manière claire et accessible. **Un article détaillé** a également été publié **sur notre site** internet, expliquant le processus électoral et les enjeux du scrutin.

DES ANIMATIONS IMMERSIVES POUR APPRENDRE À VOTER

Afin d'aider les jeunes à se familiariser avec le vote, nous avons proposé une **animation immersive** les plaçant dans les conditions réelles d'un scrutin : isolement, urne, bulletins de vote, fausses cartes d'identité... Tout a été mis en place pour leur permettre de vivre un vote fictif et comprendre concrètement le déroulement des élections.

Cette animation, initialement développée par Infor Jeunes Namur lors des dernières élections, a été adaptée et proposée dans les écoles secondaires du Brabant wallon ainsi que dans les services jeunesse. Nous avons également formé nos Points Jeunesse afin qu'ils puissent à leur tour proposer cette activité à leur public.

UN FOCUS SUR L'ACCESSIBILITÉ

Pour toucher tous les primo-votants, nous avons également **adapté cette animation** pour les élèves de **l'enseignement spécialisé**. Une **carte d'information en Facile à Lire et à Comprendre** (FALC) a été créée dans cet objectif, garantissant à chacun un accès équitable à l'information électorale.

Nous avons ainsi permis à de nombreux jeunes de mieux comprendre leur rôle en tant que citoyens et d'aborder leur premier vote avec plus de confiance.



Grâce à cette initiative, **108 jeunes** en âge de voter ont pu bénéficier de cet accompagnement et se préparer activement à leur premier scrutin et plus de **1000 vues** ont été répertoriées pour les vidéos d'informations postées sur nos réseaux sociaux.



1^{re} ÉDITION DE "SÈME TON AVENIR" - À DESTINATION DES 12-15 ANS

L'orientation scolaire est un sujet clé pour notre Centre d'Information Jeunesse. Suite à une interpellation de la Chambre de l'Enseignement et de la Province, nous avons rejoint, en 2023, un groupe de travail composé de plusieurs acteurs du secteur : Chambre de l'Enseignement; SIEP de Wavre; Instance Bassin; CPMS Provincial; Carrefour des Métiers de Nivelles

L'objectif ? Créer un événement innovant, pensé spécialement pour les jeunes de 12 à 15 ans, leur offrant une expérience interactive et participative pour mieux comprendre les choix qui s'offrent à eux.

UN PARCOURS IMMERSIF ET LUDIQUE !

Pour cette première édition, organisée en 2024 à Ottignies (SPOT d'Ottignies), les élèves, accompagnés d'un référent, ont pu évoluer à travers 5 ateliers ludo-pédagogiques :

- ◆ **Connaissance de soi** : identifier ses motivations et compétences
- ◆ **Connaissance des services** : découvrir les structures qui les entourent
- ◆ **Connaissance des filières de l'enseignement secondaire** : comprendre les différentes options
- ◆ **Connaissance des métiers** : explorer les opportunités professionnelles
- ◆ **Clôture ludique** : moment de réflexion et d'échange

UNE APPROCHE QUI MET L'ÉLÈVE AU CŒUR DU PROCESSUS

Avec "Sème ton avenir", nous souhaitons :

- ✓ Encourager les premières réflexions sur l'orientation, en aidant les jeunes à mieux comprendre leur identité, leurs motivations, et l'univers de l'école et des métiers
- ✓ Fournir des outils concrets pour leur permettre de faire des choix réfléchis et informés
- ✓ Impliquer les équipes éducatives dans un processus d'orientation progressif, en lien avec les réalités des métiers et les évolutions du marché du travail

Un premier succès encourageant

Cette première édition nous a permis de toucher **250 jeunes** issus de 5 établissements de la région d'Ottignies. L'engouement rencontré confirme la nécessité d'un tel dispositif et ouvre la voie à de futures éditions encore plus enrichissantes !



14 JE M'INFORME, JE T'INFORME

INFORMER AUTREMENT, C'EST AUSSI PERMETTRE AUX JEUNES DE DEVENIR ACTEURS DE L'INFORMATION !

Toujours dans l'optique de rendre l'information plus accessible et dynamique, nous avons lancé cette année le projet "Je m'informe, je t'informe", un format vidéo participatif permettant aux jeunes de prendre la parole et de partager des informations entre pairs.

UN CONCEPT SIMPLE ET ENGAGEANT

L'idée est de traiter des thématiques qui concernent directement les jeunes en leur donnant la possibilité de s'exprimer sur des sujets qui les touchent. Que ce soit pour présenter nos locaux, expliquer notre travail ou encore sensibiliser sur des enjeux spécifiques, ce projet s'inscrit dans une logique de transmission de l'information par et pour les jeunes.


UN PROJET QUI DEVIENDRA RÉCURRENT EN 2025

Face au succès de cette initiative et à l'enthousiasme des jeunes participants, "Je m'informe, je t'informe" sera intégré dès l'année prochaine parmi nos projets récurrents. Nous comptons développer encore davantage ce format en explorant de nouvelles thématiques et en impliquant un plus grand nombre de jeunes dans la création de contenu.



Une première phase test encourageante

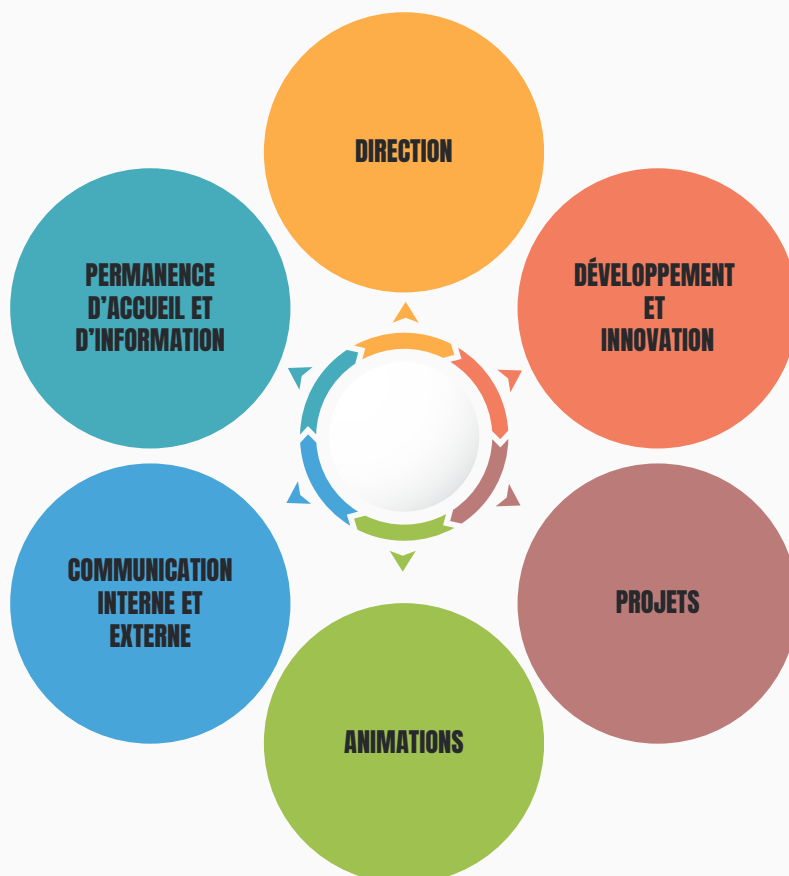
Nous avons expérimenté ce format à plusieurs reprises cette année, notamment dans nos locaux pour présenter notre structure ou encore lors de l'Action Sida, où 13 capsules vidéo ont été réalisées sur la thématique de la sexualité et de l'adolescence.

 Ces **13 vidéos** ont rencontré un large public sur Instagram et TikTok, cumulant un total de **21 504 vues**, avec l'une d'entre elles atteignant **5863 vues** à elle seule.

RESSOURCES HUMAINES

L'équipe d'Infor Jeunes Brabant Wallon est composée de six professionnels passionnés, répartis en différents pôles afin de répondre au mieux aux besoins des jeunes.

Chaque membre apporte son expertise pour assurer un accompagnement efficace, une information de qualité et des projets dynamiques tout au long de l'année.



Dans notre équipe, la formation est une priorité essentielle. Nous devons constamment mettre à jour nos connaissances face à l'évolution rapide des législations et des thématiques qui concernent les jeunes.

Pour optimiser nos temps de formation tout en garantissant l'ouverture de notre permanence, nous avons développé une stratégie de formation rationalisée :

- ✓ Des **formations internes** dispensées par des intervenants extérieurs ou des informateurs spécialisés ;
- ✓ Le **partage des connaissances** via des retours de formations externes, permettant à toute l'équipe et aux Points Jeunesse d'accéder aux informations clés ;
- ✓ Un **focus sur les thématiques** les plus demandées, afin de renforcer nos compétences de manière ciblée et efficace.

L'ORGANE D'ADMINISTRATION

- Françoise Goffinet
- Audrey Wulleman
- Antoine Gourdange
- Alain Fournier
- André Decasteau
- Nathalie Laurent
- Stéphanie Barreiros Correia
- Geneviève Perreaux
- Thomas Paquot
- Nicolas Gallis
- Jérémy Hertmans
- Sophie Lurquin

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Françoise Goffinet
- Audrey Wulleman
- Antoine Gourdange
- Alain Fournier
- André Decasteau
- Nathalie Laurent
- Stéphanie Barreiros Correia
- Geneviève Perreaux
- Thomas Paquot
- Nicolas Gallis
- Jérémy Hertmans
- Sophie Lurquin
- Eloise Chopin
- Françoise Fraiture



PERSPECTIVES POUR 2025

L'année **2025** s'annonce comme une période charnière pour les ASBL mais également la jeunesse et ses droits. Avec les projections du nouveau gouvernement en matière de politiques jeunesse, nous devons redoubler d'attention pour comprendre les changements à venir, les analyser en profondeur et, surtout, les rendre accessibles à notre public. Plus que jamais, notre mission sera d'accompagner les jeunes dans la compréhension de ces évolutions et de leur donner les clés pour faire respecter leurs droits.

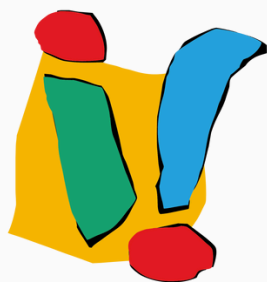
Dans ce contexte, nous renforcerons notre stratégie de communication afin d'accroître encore notre visibilité. Il est essentiel que l'information parvienne directement aux jeunes, là où ils se trouvent, par le biais de canaux qu'ils utilisent au quotidien. Cette approche nous permettra d'être un véritable relais d'information tout en consolidant notre présence sur le terrain.

Par ailleurs, nous poursuivrons l'adaptation de nos services pour mieux répondre aux besoins concrets du terrain. En 2025, nous mettrons en place des interventions sur mesure, en phase avec les attentes des jeunes et des professionnels qui les accompagnent. Nous chercherons à innover en proposant de nouvelles méthodes d'information et de sensibilisation, afin de garantir un accès optimal à nos services. 2025 marque également le début de notre nouveau dispositif particulier sur la santé mentale des jeunes.

Enfin, nous engagerons une réflexion approfondie sur nos différents pôles de travail afin d'affiner nos missions et d'optimiser notre efficacité. La jeunesse évolue, les structures qui l'accompagnent aussi, et nous devons être en mesure de relever ces nouveaux défis. Assurer la continuité de nos actions tout en maintenant notre pertinence et notre utilité est un enjeu majeur pour l'année à venir.

Plus que jamais, 2025 sera une année de veille, d'adaptation et d'engagement pour garantir aux jeunes du Brabant wallon un accès éclairé à leurs droits et aux ressources qui les concernent.








INFOR JEUNES


BRABANT WALLON

Centre d'information jeunesse du Brabant wallon
En abrégé Infor jeunes Brabant wallon ASBL
Région du Brabant wallon
Numéro d'entreprise : 0429659520
IBAN : BE04 0011 7268 4631



Siège principal :
Avenue Albert et Elisabeth 13
1400 Nivelles

 www.ijbw.be  067/21.87.31  info@ijbw.be

 [inforjeunesbrabantwallon](https://www.instagram.com/inforjeunesbrabantwallon)  [Infor jeunes Brabant wallon](https://www.facebook.com/InforjeunesBrabantwallon)  [inforjeunes_bw](https://www.tiktok.com/inforjeunes_bw)



ANNEXES

Pour aller plus loin, retrouvez :

- Nos **statuts** ;
- Nos **statistiques 2024 complètes** ;
- L'**évaluation** du projet "**les Jeunes Sexe'priment**" ;
- Le dossier pédagogique du projet "**Sème ton avenir**" ;
- Nos passages dans la **presse** ;
- Notre **site** ;
- Nos **réseaux sociaux** : **Instagram**, **Tik Tok**, **Facebook**, **Youtube**, **Linkedin** ;
- Des **informations** ainsi que les **coordonnées** de nos **Points Jeunesse** ;
- Le résumé de l'**évaluation 2024** avec nos **Points Jeunesse** :



- Notre **charte d'équipe** :



- Certaines de nos **affiches** 2024 :

10^{ÈME} ÉDITION  **2024**
SALON DU JOB ÉTUDIANT **14.02**
 13H - 20H

- INFOS JURIDIQUES
- ATELIER CV & PHOTO
- CONSEILS POUR TROUVER UN JOB
- INFOS POUR POSER TA CANDIDATURE À LA PLAINE DE NIVELLES
- LE STATUT D'ÉTUDIANT INDÉPENDANT
- BREVET D'ANIMATEUR
- RENCONTRE AVEC UN SYNDICAT

GRATUIT & OUVERT À TOUS !

Où ?
 Avenue Albert et Elisabeth 13
 1400 Nivelles
 GRAND PARKING GRATUIT

Plus d'infos
 WWW.IJBW.BE
 067/21.87.31

INFOR JEUNES BRABANT WALLON

Editeur responsable : Françoise Goffinet - 13, Avenue Albert et Elisabeth 1400 Nivelles - info@ijbw.be - Janvier 2024



Comprendre le processus du harcèlement

Grâce à l'expertise de **Stop harcèlement**

Avec quel bagage repartirez-vous ?

- DÉCODEZ LE HARCELEMENT AU NIVEAU THÉORIQUE ET PRATIQUE
- IDENTIFIEZ LES 5 ÉTAPES DU HARCELEMENT
- APPRENEZ COMMENT PRENDRE EN CHARGE LA PLAINTÉ
- PARTICIPEZ À UN JEU INTERACTIF

Où & Quand ?
 LE 16 SEPTEMBRE 2024
 CINÉ 4
 RUE DE SOIGNIES 4
 1400 NIVELLES
 19H30 : OUVERTURE DES PORTES
 20H : CONFÉRENCE PARTICIPATIVE

+ d'infos ?
 GRATUIT - DE 18 ANS
 5€ ENTRE 18 ET 26 ANS
 10€ + DE 26 ANS
 INSCRIPTION PAR MAIL :
 INFO@IJBW.BE OU 067/21.87.31
 PLACES LIMITÉES
 PAIEMENT SUR PLACE

INFOR JEUNES BRABANT WALLON




Projection du film

TKT

LE 11 DÉCEMBRE 2024

CINÉ 4
 RUE DE SOIGNIES 4
 1400 NIVELLES

19H30 : OUVERTURE DES PORTES
 20H : PROJECTION
 21H30 : PLACE AUX ÉCHANGES

+ D'INFOS ?
 PRIX : 5€
 RÉSERVATION VIA
 WWW.CINE4.BE
 PAIEMENT SUR PLACE
 OU VIA LE SITE

INFOR JEUNES BRABANT WALLON




VENREDI 05.04 2024

SEMETON Avenir #STA

Découvrir | Comprendre | Explorer

12-15 ans (à partir de la 6^{ème} primaire)

Au SPOTT - Centre culturel d'Ottignies-Louvain-la-Neuve

Événement gratuit sur inscription obligatoire !

Plus d'infos et inscription :
 semetonavenir@gmail.com

Une organisation de :
 Fédération, Engagement, cpms | cpms | cpms | SAGP, Infor Jeunes, Carrefour du Métier de Nivelles



LES JEUNES SEXE' PRIMENT

GENRE
 CORPS PLAISIR
 SEXUALITÉ
 PORNOGRAPHIE
 RÈGLES
 DÉCOUVERTES
 PRESSION
 PREMIÈRES FOIS

AU PROGRAMME :
 CINÉ-DÉBAT
 CONFÉRENCES
 SPECTACLE

OUVERT À TOUS.TES

LES 08, 12, 17 ET 19/04
WAVRE

GRATUIT

INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

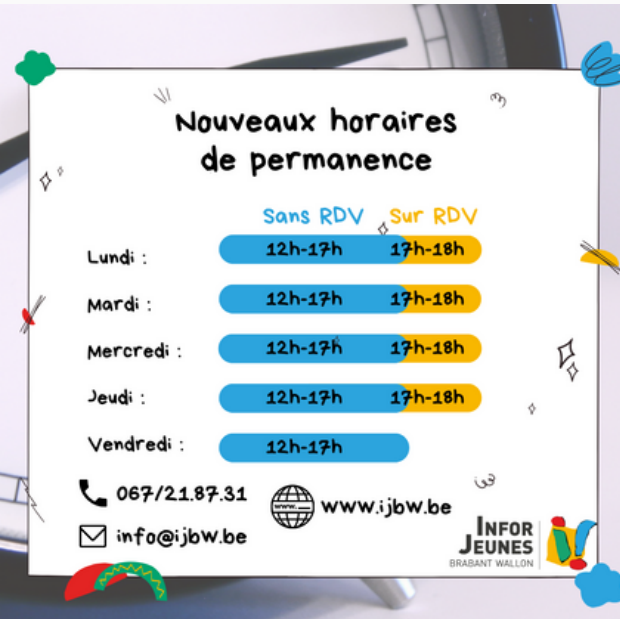



Nouveaux horaires de permanence

	Sans RDV	Sur RDV
Lundi :	12h-17h	17h-18h
Mardi :	12h-17h	17h-18h
Mercredi :	12h-17h	17h-18h
Jeudi :	12h-17h	17h-18h
Vendredi :	12h-17h	

067/21.87.31
 info@ijbw.be
 www.ijbw.be

INFOR JEUNES BRABANT WALLON



BESOIN D'UN CV ?

Tu as entre 15 et 26 ans ?
 Tu souhaites travailler ou trouver un stage ?
 Pour postuler tu as besoin d'un CV ?
 1X par mois nous créons avec toi ton CV de A à Z !

PLACES LIMITÉES

UNE FOIS PAR MOIS
 13H À 15H

AVENUE ALBERT & ELISABETH 13
 1400 NIVELLES

INFOS ET INSCRIPTIONS

info@ijbw.be
 067/21.87.31
 www.ijbw.be

INFOR JEUNES BRABANT WALLON



• 2024 en quelques photos (non exhaustif) :

