



Rapport d'Activité 2025

Infor Jeunes Brabant wallon

Centre d'Information Jeunesse
agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles

Une année de hausse, de créativité et d'impact.

À l'attention de la Fédération Wallonie-Bruxelles

3 665

Sollicitations

+28 %

186

Animations

+265 %

1 416

Permanences physiques

+409 %

15

Points Jeunesse

sur le territoire

5606

Jeunes rencontrés



Sommaire

1

Présentation

Édito · Chiffres clés

2

Qui sommes-nous ?

L'association · L'équipe · La gouvernance

3

L'Observatoire des réalités jeunesse

Sollicitations · Canaux · Préoccupations · Analyse

4

Nos actions

Animations · Accompagnements · Points Jeunesse

5

Nos projets

Mallette Harcèlement · Santé mentale · #STA · EVRAS · Financements

6

Notre territoire et nos partenariats

Territoire · Réseau

7

Nos outils et moyens

Documentation · Jeux pédagogiques · Espaces en ligne · Tarification · Présence numérique

8

Bilan et perspectives

Enseignements 2025 · Cap sur 2026 · Vision

01 - Présentation



Édito Direction

Vision et engagement d'Anne Ceniccola

Chiffres clés

3 665 sollicitations, +28 % d'activité

Impact 2025

Une année de hausse et d'impact

Cette première partie pose le cadre de l'année 2025 : la parole de la directrice et les données qui témoignent d'une activité en forte croissance.

1.1 Édito de la Direction

Les besoins évoluent. Notre engagement aussi.

2025 m'a trouvée à un carrefour exigeant, mais fécond. Le secteur de la jeunesse traverse des mutations profondes : réformes à répétition, incertitudes budgétaires, recompositions institutionnelles... Autant de vagues qui bousculent les équipes, fragilisent les emplois et menacent, à terme, l'accès des jeunes à des services de proximité pertinents. Ce constat n'appelle ni à l'alarmisme ni au renoncement. Il m'oblige. Il m'invite à penser autrement mes manières d'agir, à revisiter mes outils, à clarifier mes priorités et à renforcer mes alliances.

À Infor Jeunes Brabant wallon, j'ai choisi de vivre ces turbulences comme une épreuve de vérité : celle de notre utilité, de notre agilité et de notre capacité collective à tenir le cap.

Soyons lucides : la fragilité structurelle du secteur n'est pas un simple contretemps. Elle s'installe dans la durée, diffuse de l'insécurité dans les équipes et compromet la projection ainsi que la stabilité des services. On ne « tient » pas un territoire par des injonctions ou des slogans : on le tient par la présence, la constance et la compétence. Or quand les lignes bougent sans cesse, ce sont les jeunes, dans leurs réalités sociales, affectives, économiques et numériques, qui risquent d'en payer le prix. Je prends ce risque très au sérieux.

Face à la houle gouvernementale, je n'ai pas choisi la posture défensive. J'ai rebondi, retravaillé la stratégie, rééquilibré nos modèles et ouvert de nouvelles pistes de financement plus pérennes. Diversifier nos ressources n'est pas un choix comptable : c'est un choix politique au sens noble, celui qui garantit notre indépendance, la continuité de nos missions et notre capacité à adapter nos actions aux réalités du terrain.

J'ai consolidé nos partenariats publics, obtenu des financements privés pour des projets inclusifs qui touchent plus et mieux, et sécurisé des engagements pluriannuels chaque fois que c'était possible.

Cette créativité s'incarne dans des projets concrets, une présence accrue et une écoute sans concession. Orientation, harcèlement, santé mentale, droits des jeunes : nos thématiques ne sont pas des banderoles, ce sont des chantiers vivants. Je travaille sur l'information, la prévention, l'outillage, l'accompagnement, et je le fais là où cela compte : dans les écoles, aux côtés des services jeunesse, des AMO, des Maisons de Jeunes, des associations et des communes.

Notre réseau nous reconnaît. Les instances politiques, ainsi que les acteurs de terrain, savent qu'ils peuvent compter sur une équipe fiable, solidaire et engagée, à la hauteur des propositions que nous portons.

Je n'ai pas craint les crises internes. Je les ai traversées avec transparence, exigence, apprentissage, et j'en suis revenue plus forte, plus claire, plus alignée. L'adversité m'a imposé des révisions : gouvernance, organisation, priorisation, évaluation. Elle m'a aussi offert un cadeau paradoxal : le courage de renoncer à l'ancien confort pour inventer de nouvelles manières de servir.



« Parfois, pour aller plus loin, il faut voyager plus léger. »

— Anne Ceniccola, Directrice-Coordnatrice

1.2 Chiffres clés - 2025 en un coup d'œil

L'année 2025 a été marquée par une intensification de l'activité d'Infor Jeunes Brabant wallon et par un renforcement de sa présence auprès des jeunes, des familles et des professionnels. Ces chiffres témoignent d'une augmentation significative des sollicitations, mais révèlent surtout la nécessité de maintenir des espaces d'écoute, de proximité et d'accompagnement humain. Au-delà des données, ce rapport raconte les réalités vécues par les jeunes, les réponses développées collectivement avec nos partenaires et les perspectives qui nous mobilisent pour les années à venir.

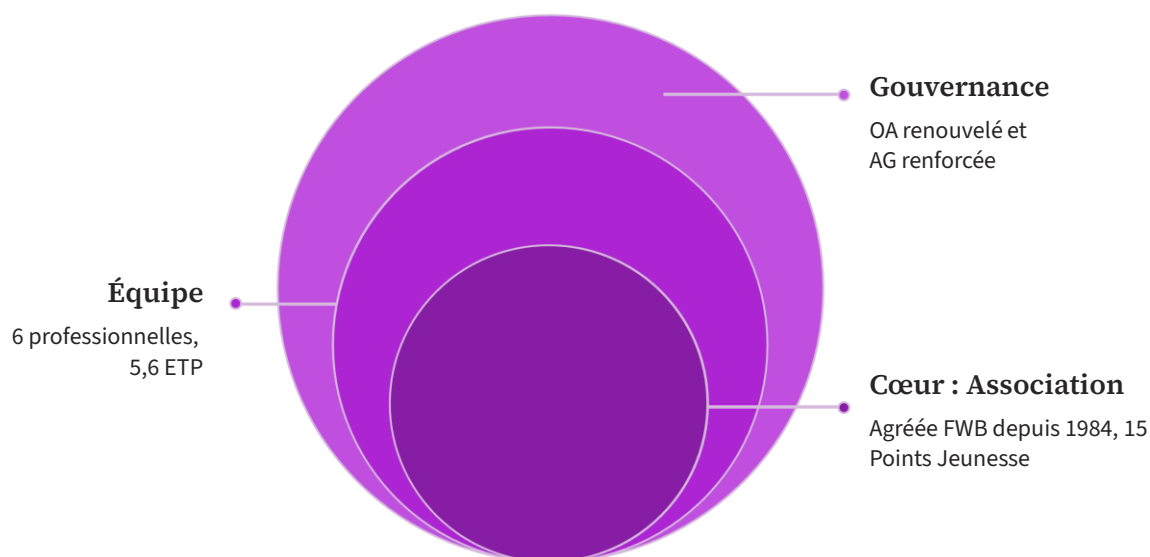
Indicateur	2024	2025	Évolution
Sollicitations totales	2 851	3 665	+28 %
Demandes d'information	2 487	3 006	+21 %
Services pratiques	247	363	+47 %
Accompagnements individuels	81	110	+36 %
Animations	51	186	+265 %
Points Jeunesse	13	15	+2 nouveaux



Ces chiffres traduisent une réalité simple : les besoins sont nombreux, diversifiés et nécessitent des réponses accessibles, humaines et adaptées.



02 - Qui sommes-nous ?



Ce chapitre présente l'organisation, ses valeurs, son équipe pluridisciplinaire et ses instances de gouvernance.

2.1 Présentation de l'association

Infor Jeunes Brabant wallon est un centre d'information jeunesse agréé par la Fédération Wallonie-Bruxelles, actif depuis **1984**. Depuis plus de quarante ans, nous accompagnons les jeunes dans les étapes importantes de leur parcours de vie.

Notre mission consiste à permettre à chaque jeune d'accéder à une information fiable, gratuite, neutre et accessible afin de faire des choix éclairés concernant ses études, sa formation, son emploi, son logement, sa santé, ses droits ou encore ses projets d'avenir.

Nous sommes également labellisés « **EVRAJ Jeunesse** » depuis 2023, renouvelé en 2025. Afin d'être au plus près des jeunes du Brabant wallon, nous sommes présents à Nivelles ainsi qu'au sein d'un réseau de **15 Points Jeunesse** répartis sur le territoire brabançon. Nous assurons également toute la semaine une permanence à distance via téléphone, e-mail et réseaux sociaux, garantissant un accès à l'information sous différentes formes.

Au-delà de l'information, nous jouons un rôle de relais en orientant les jeunes vers les services et professionnels les plus à même de les accompagner : associations spécialisées, Maisons de Jeunes, services sociaux, AMO, centres de formation, aide juridique, structures de santé.

Nos valeurs et principes d'action



Gratuité

L'accès à l'information ne doit jamais constituer un obstacle.



Neutralité / Impartialité

Nous garantissons une information objective, indépendante et non partisane.



Anonymat

Chaque jeune peut nous solliciter librement dans un cadre respectueux de sa confidentialité.



Accessibilité

Nous développons une diversité de canaux afin de réduire les freins à l'information.



Travail en réseau

Nous collaborons avec les acteurs éducatifs, sociaux, associatifs et institutionnels.

2.2 Notre équipe et notre gouvernance

Une équipe pluridisciplinaire au service des jeunes

En 2025, Infor Jeunes Brabant wallon s'appuie sur une équipe de **six professionnelles représentant 5,6 équivalents temps plein**. Ce n'est qu'en juin puis en septembre 2025 que les deux dernières collaboratrices ont pu être engagées, permettant à l'équipe de disposer enfin de la pluriannualité indispensable à l'atteinte de nos objectifs.

Anne Ceniccola

Directrice-Coordnatrice

Catherine Jadot

Assistante adm. et fin., animatrice, formatrice et prospectrice

Laura Bertrand

Chargée de projet, animation, formation et développement de partenariats

Jamilie Sire Jacob

Communication, information et animation

Jeanne Seck Mullet

Secrétariat et permanence juridique

Chloé Thomas

Chargée d'animation et d'information auprès des jeunes

Notre stratégie de formation repose sur **trois axes** : des formations internes dispensées par des intervenants extérieurs ou des informateurs spécialisés ; le partage des connaissances via des retours de formations externes ; un focus sur les thématiques les plus demandées afin de renforcer nos compétences de manière ciblée et efficace.

Notre gouvernance

Depuis mai 2024, l'Organe d'Administration (OA) et l'Assemblée Générale (AG) d'IJBW se sont enrichis de nouveaux membres, apportant un regard renouvelé et des compétences essentielles dans les domaines juridique, pédagogique, jeunesse, financier, stratégique et politique.

Les difficultés rencontrées en 2024, notamment les licenciements de trois collaborateurs, ont constitué une épreuve structurante. Elles ont renforcé les liens entre l'équipe et les instances de gouvernance, consolidant un climat de confiance et de transparence. Depuis fin 2024, des temps réguliers de rencontre et de convivialité ont été instaurés.

Organe d'Administration

Françoise Goffinet - Présidente

André Decasteau - Trésorier

Alain Fournier - AMO

Julien Banier - Politique

Nathalie Laurent - Dir. école

Antoine Gourdange - Ingénieur

Audrey Wulleman - Avocate

Geneviève Perreaux - Dir. AMO

Jérémy Hertmans - RH / Comptable

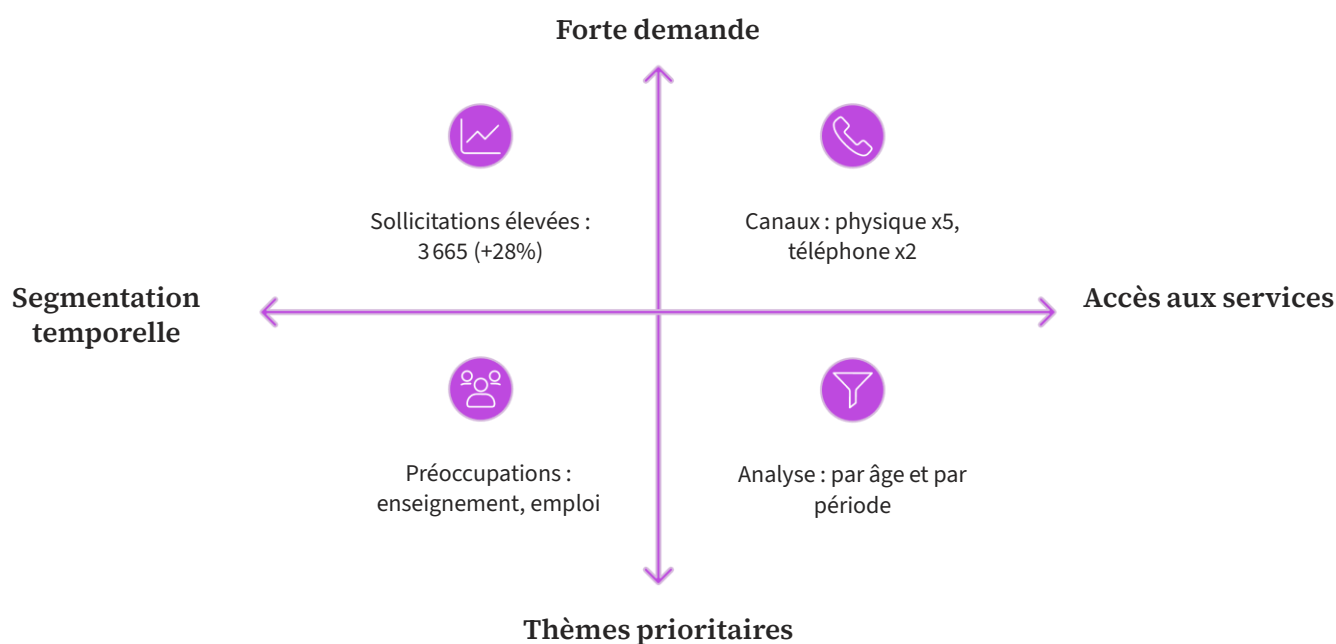
Angelica Garrici - Politique

Sophie Lurquin - Coord. MJ

Paquot Thomas - Dir. SRG

Nicolas Gallis

03 - L'Observatoire des réalités jeunesse



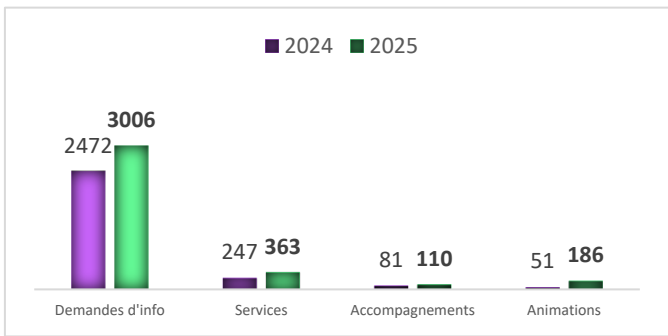
Ce chapitre analyse les données recueillies en 2025 pour dresser un portrait fidèle des réalités vécues par les jeunes du Brabant wallon.

3.1 Les jeunes nous sollicitent davantage

Chaque année, les sollicitations adressées à Infor Jeunes Brabant wallon offrent un aperçu privilégié des préoccupations, des aspirations et des difficultés rencontrées par les jeunes du territoire. Au-delà des statistiques d'activité, ces données constituent un véritable observatoire des réalités jeunesse. Elles permettent d'identifier les besoins émergents, d'adapter les actions développées par l'association et d'orienter les projets mis en œuvre avec les partenaires du territoire.

Avec **3 665 sollicitations enregistrées**, Infor Jeunes Brabant wallon connaît une progression de **28 %** par rapport à l'année précédente (2 851 en 2024). Cette évolution témoigne à la fois de la visibilité croissante du service et de la complexification de nombreuses démarches liées à l'enseignement, à l'emploi, aux droits sociaux, à l'orientation ou encore à l'accès à l'autonomie.

Évolution globale des sollicitations 2024 → 2025



Catégorie	2024	2025	Évolution
Demandes d'info	2 472	3 006	+21 %
Services pratiques	247	363	+47 %
Accompagnements	81	110	+36 %
Animations	51	186	+265 %

🔍 Notre permanence : méthodologie et qualité

Accès libre, gratuit et anonyme

Notre permanente juridique applique un processus structuré permettant d'assurer la qualité des informations transmises.

01

Analyser et consigner

Analyser et consigner avec précision la ou les questions posées.

02

Consulter les dossiers

Consulter les dossiers juridiques internes afin d'apporter une première réponse.

03

Mobiliser les outils

Mobiliser des outils d'aide à la recherche pour orienter les vérifications et identifier les sources pertinentes.

04

Compléter l'analyse

Compléter l'analyse par des recherches ciblées auprès de ressources fiables : Droits Quotidiens, législations, IFAPME, caisses d'allocations familiales, CPAS, SPF Finances, administrations communales...

05

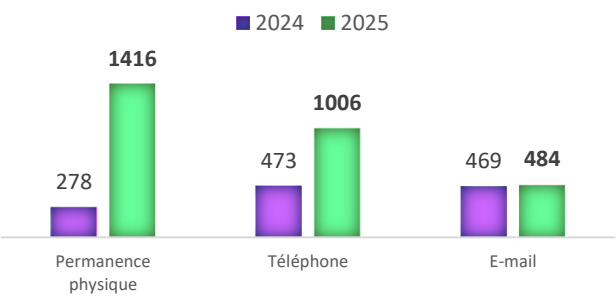
Orienter

Orienter la personne vers les services compétents lorsque la situation relève d'une expertise spécifique.

3.2 Derrière les écrans, le besoin de parler demeure

L'un des enseignements les plus marquants de l'année 2025 concerne la **progression exceptionnelle des permanences physiques**. Le nombre de permanences physiques est passé de 278 à **1 416 sollicitations** en un an, soit une augmentation de **409 %**. Cette évolution souligne l'importance des espaces d'écoute, de conseil et d'accompagnement de proximité.

Évolution des canaux de contact 2024 → 2025



Canal	2024	2025	Évolution
Permanence physique	278	1 416	+409 %
Téléphone	473	1 006	x2
E-mails	469	484	+3 %

3.3 Pourquoi cette explosion du présentiel ?

📖 Renforcement territorial

Élargissement et dynamisation du réseau des Points Jeunesse

📣 Visibilité accrue

Communication mieux ciblée, collaborations renforcées avec les acteurs locaux

🎯 Accompagnement personnalisé

Emploi, CV, démarches administratives, logement, orientation

😊 Contact humain

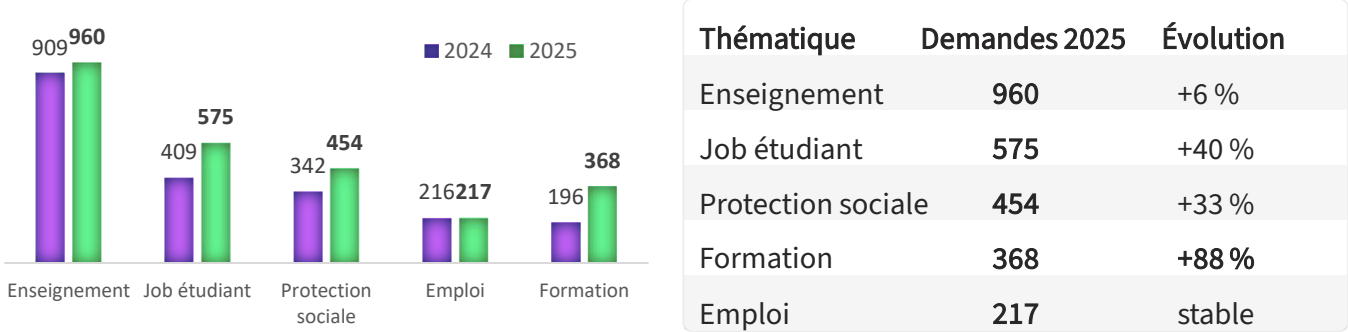
Retour du besoin de contact humain, notamment pour les situations complexes ou anxiogènes

Les **e-mails** restent un canal solide et régulier (469 → 484), privilégiés pour les questions demandant une réponse structurée, l'envoi de documents ou les démarches nécessitant une trace écrite. Une tendance se confirme : ce sont principalement les **jeunes eux-mêmes** qui prennent l'initiative de nous contacter, témoignant d'une autonomie grandissante et d'une conscience accrue de leurs droits.

3.4 Les préoccupations des jeunes

L'analyse des demandes adressées à Infor Jeunes Brabant wallon révèle une préoccupation centrale : **construire son avenir**. Les jeunes sollicitent IJBW principalement lorsqu'ils doivent effectuer un choix, franchir une étape ou affronter une transition. Ces résultats confirment la nécessité de maintenir des services capables de sécuriser les parcours et d'accompagner les transitions qui jalonnent la vie des jeunes.

Thématiques les plus sollicitées 2024 → 2025



3.5 Ce que les chiffres nous disent

Les données recueillies en 2025 permettent de dégager plusieurs constats majeurs. Les jeunes cherchent avant tout à construire leur avenir et à prendre des décisions éclairées concernant leur parcours scolaire, professionnel et personnel. Ils expriment également un besoin croissant d'autonomie, notamment dans les domaines financiers, administratifs et sociaux. Enfin, malgré la place importante des outils numériques dans leur quotidien, ils continuent à rechercher un accompagnement humain lorsqu'ils sont confrontés à des situations complexes. Ces constats rappellent l'importance de développer des réponses accessibles, coordonnées et ancrées dans la réalité du terrain.



Analyse par âge et par période

Selon l'âge

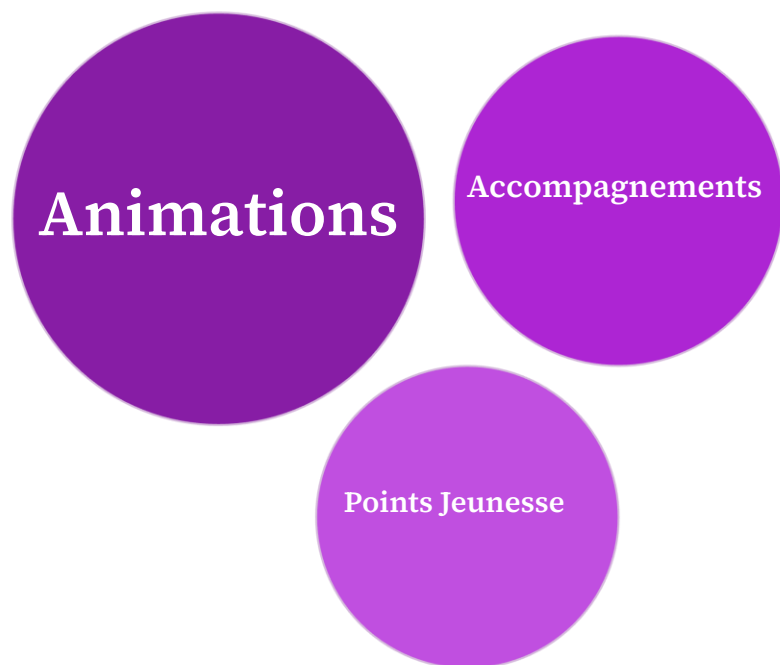
Les demandes deviennent de plus en plus nombreuses avec l'âge, culminant dans la tranche des **19-26 ans**, où se concentrent les enjeux d'orientation postsecondaire, d'accès à l'emploi et de démarches administratives complexes. Chez les **16-18 ans**, les sollicitations portent principalement sur l'enseignement, la formation et les premiers emplois.

Selon la période

- 📅 Début d'année : réinscriptions, examens, réorientations
- 🌸 Printemps : choix d'options, besoins administratifs
- ☀️ Été : jobs étudiants, emploi
- 📅 Septembre : pic maximal → **560 demandes**
- 🌴 Août : 2e pic → **424 demandes**

Les jeunes cherchent avant tout à construire leur avenir et à prendre des décisions éclairées. Malgré la place des outils numériques, ils continuent à rechercher un accompagnement humain face aux situations complexes.

04 - Nos actions



Ce chapitre détaille les actions concrètes déployées sur le terrain en 2025 : animations, accompagnements individuels et réseau des Points Jeunesse.

4.1 Agir au plus près des jeunes - Transformer l'information en action

Observer les réalités vécues par les jeunes constitue une étape essentielle. Encore faut-il pouvoir y répondre concrètement. Face à l'augmentation des sollicitations et à la diversification des besoins exprimés, Infor Jeunes Brabant wallon déploie une approche qui combine information, accompagnement, prévention et travail de proximité. Cette présence sur le terrain permet de rendre l'information accessible, de renforcer les compétences des jeunes et de créer les conditions favorables à leur autonomie.

Animations - Informer, sensibiliser et prévenir directement sur le terrain

L'année 2025 marque une intensification importante de la présence d'Infor Jeunes Brabant wallon auprès des jeunes. Avec **186 animations réalisées** et **3 074 jeunes rencontrés**, l'association renforce considérablement son action de prévention et d'information. Ces interventions permettent d'aborder des thématiques directement liées aux préoccupations exprimées par les jeunes : orientation, emploi, citoyenneté, santé mentale, harcèlement, EVRAS, mobilité ou encore autonomie financière. Au-delà de la transmission d'informations, ces animations favorisent le dialogue, développent l'esprit critique et encouragent les jeunes à devenir acteurs de leurs choix.

Les Rallyes associatifs

Organisé par le Service de Prévention et de Cohésion Sociale de la Ville de Nivelles en collaboration avec l'AMO Tempo et le Planning Familial. **416 élèves (14-16 ans)** : 47 sessions animées;; 4 écoles nivelloises ; 21 matinées.

Conférences et ciné-débats

Projection du film « TKT » (harcèlement), du documentaire « Tout s'est arrangé ou pas » (santé mentale), conférence « Action média jeunes ». **135 participants** : 47 jeunes (12-26 ans) et 88 adultes.

Action Job Étudiant

11e édition du Salon du Job Étudiant avec ateliers CV sur inscription (petits groupes de 5 max, 2h/session). **65 jeunes (14-18 ans)** : 28 adultes ; 6 structures partenaires.

Séances d'information

Démarches après la rhéto, rentrée dans l'enseignement supérieur, réorientation en BAC 1. **270 participants** : 164 jeunes de 16-18 ans.

4.2 Accompagnements individuels et services pratiques

Quand l'information ne suffit plus

Certaines situations nécessitent davantage qu'une réponse informative. Recherche d'emploi, réorientation scolaire, accès aux droits sociaux, démarches administratives complexes ou situations de vulnérabilité nécessitent parfois un accompagnement plus approfondi.

En 2025, **plus de 125 jeunes ont bénéficié d'un accompagnement individualisé**, pour une durée moyenne de 56 minutes. La rédaction de CV et de lettres de motivation est de loin la demande la plus fréquente. Viennent ensuite l'aide aux formulaires de bourse d'études, les inscriptions aux plaines et les entretiens d'orientation scolaire.

Certaines demandes touchent à des réalités sensibles : difficultés familiales, harcèlement, pensées suicidaires ; rappelant l'importance de proposer un lieu d'écoute sûr, accessible et bienveillant. Les profils accompagnés sont très diversifiés : élèves du secondaire, étudiants du supérieur, demandeurs d'emploi, NEET, jeunes travailleurs.

Ces démarches permettent de transformer l'information en action concrète. Elles offrent un espace de réflexion, de soutien et de mise en mouvement permettant aux jeunes d'avancer à leur rythme dans la construction de leur projet. Au-delà des réponses apportées, ces accompagnements contribuent à renforcer la confiance en soi, l'autonomie et la capacité à faire face aux difficultés rencontrées.

Les services pratiques

En 2025, **363 jeunes ont bénéficié de nos services pratiques** :

-  Accès à l'espace cyber ou prêt de PC
-  Impression, scan, photocopie
-  Distribution de préservatifs masculins et féminins
-  Prêt de livres « Feu Vert » (permis de conduire)
-  Présentation des services d'Infor Jeunes
-  Salle d'étude mise à disposition
-  Donnerie de matériel scolaire
-  Offre de job étudiant

4.3 Le réseau des Points Jeunesse

L'accès à l'information constitue une condition essentielle de l'égalité des chances. Afin de garantir une présence de proximité sur l'ensemble du Brabant wallon, Infor Jeunes Brabant wallon coordonne aujourd'hui un réseau de **quinze Points Jeunesse** répartis sur le territoire.

Ce dispositif permet aux jeunes d'obtenir une première information, d'être orientés vers les ressources adaptées à leurs besoins et de bénéficier d'un accompagnement de proximité. En 2025, son attractivité s'est confirmée avec l'arrivée de deux nouveaux territoires : **Braine-le-Château et Rebecq**, preuve de la pertinence du modèle et de la confiance qu'il inspire.

📌 En 2025, les Points Jeunesse ont enregistré **670 demandes d'information** (12 PJ actifs dans STATI), principalement liées à l'enseignement, au job étudiant, à l'emploi et à la formation.

👤 Profils et thématiques

- **Publics dominants** : jeunes **de 16-18 ans et 19-26 ans**;
- 172 demandes émanant d'élèves du **secondaire** (profil le plus représenté);
- Thématiques principales : **job étudiant et enseignement**;
- Autres thèmes : **emploi, formation**, logement étudiant, protection sociale, qualité de vie.

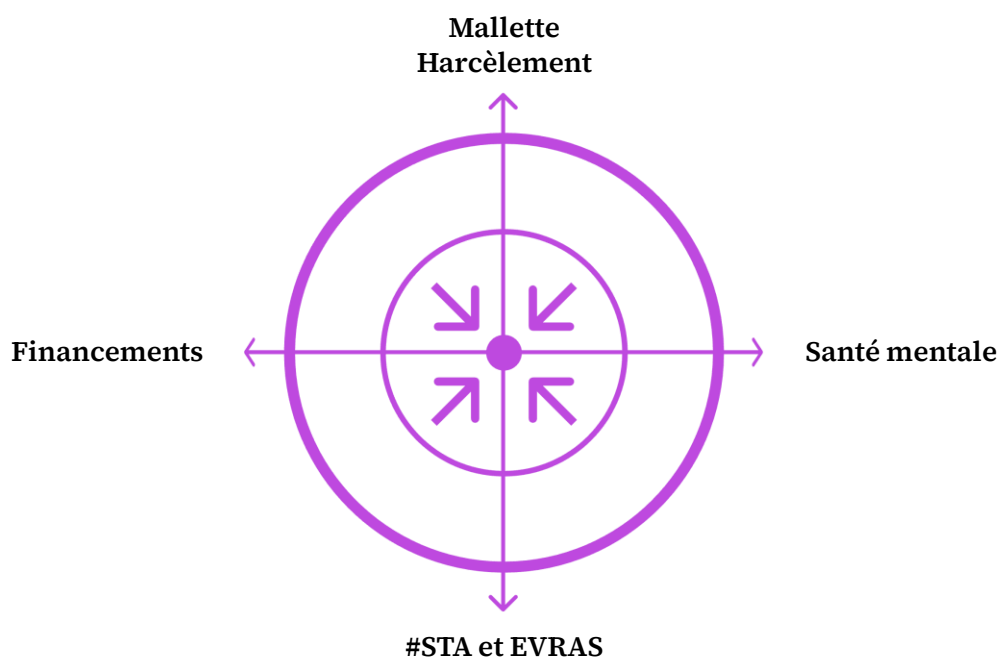
🌐 Ce que représente ce réseau

- Deux réunions zonales par an
- Des dizaines d'heures de mails et d'échanges téléphoniques réguliers
- Conception de nouveaux outils adaptés aux réalités locales
- Approvisionnements en matériel et supports de visibilité
- Tournages dans chaque Point Jeunesse pour identification des lieux

Au-delà de leur fonction d'information, les Points Jeunesse jouent un rôle essentiel dans la lutte contre les inégalités d'accès aux services et contribuent à renforcer la visibilité des ressources existantes auprès des jeunes. Ils constituent aujourd'hui un maillon important du réseau jeunesse du Brabant wallon.



05 - Nos projets



Ce chapitre présente les projets innovants développés par IJBW pour répondre aux enjeux collectifs qui dépassent le cadre de l'information individuelle.

5.1 Les projets qui transforment le territoire

Les demandes exprimées par les jeunes mettent en évidence des défis qui dépassent souvent le cadre de l'information individuelle. Orientation, santé mentale, autonomie financière, climat scolaire, confiance en soi ou encore engagement citoyen nécessitent des réponses collectives, innovantes et durables. Afin de répondre à ces enjeux, Infor Jeunes Brabant wallon développe des projets qui mobilisent les jeunes, les professionnels et les partenaires du territoire autour d'objectifs communs.

La Mallette Harcèlement

Infor Jeunes Brabant wallon a poursuivi en 2025 un travail en profondeur autour de la prévention et de la compréhension du harcèlement, en développant une approche globale qui s'adresse à l'ensemble des publics concernés. La Mallette Harcèlement rassemble une diversité d'outils conçus pour intervenir auprès des jeunes dès la 5e primaire, mais aussi auprès des parents, des professionnels et de tous les acteurs de terrain.

Les outils de la Mallette Harcèlement

01	02	03
Brochure #M'harcèle pas !	Jeu « À découvert »	Élèves-Action
Créée en 2021, bénéficiaire en 2024-2025 d'une Bourse Info de la FWB pour adaptation graphique et mise à jour. Destinée aux 10-16 ans. Nouvelle rubrique interactive : « À toi de jouer ».	Jeu coopératif (3 à 25 participants, 10-14 ans) pour comprendre les mécanismes du harcèlement. Imaginé, testé et validé par un groupe de jeunes.	Trois modules de deux périodes articulés autour de l'EVRAS pour faire des jeunes de véritables CRACS : citoyens responsables, actifs, critiques et solidaires (110 élèves).
04	05	
Young for Young	Formation « Comprendre – Identifier – Orienter »	
Groupe de 15 élèves (2e à 6e secondaire) formés à raison d'une intervention par mois. Dynamique de pair à pair. Phase pilote visant un modèle transposable.	Deux journées immersives pour les professionnels travaillant avec les jeunes. Approche multiaxiale et socioconstructiviste (15 enseignants).	

5.2 Santé mentale et innovation

Dispositif particulier : le bilan de santé au PSE

Dans le cadre du financement de la Fédération Wallonie-Bruxelles, IJBW développe en partenariat avec le Service de Promotion de la Santé à l'École (PSE) un dispositif visant à renforcer la compréhension des besoins en santé mentale des élèves. En 2025, le dispositif s'est déployé en deux temps : structuration opérationnelle au premier semestre, puis interviews filmées dans quatre écoles sélectionnées sur la base de leur indice socio-économique à partir de la rentrée. Dès 2026, les élèves participeront à leur bilan de santé, et une seconde récolte de perceptions permettra de mesurer l'évolution de leurs représentations.



Éclat de Jeunesse : révéler le potentiel des jeunes

Chaque jour, nous rencontrons des jeunes confrontés à des défis multiples : orientation, perte de confiance, pression scolaire, isolement ou difficultés relationnelles. Pourtant, derrière ces difficultés se trouvent également des ressources, des talents et des capacités qui méritent d'être révélés. Le projet **Éclat de Jeunesse** est né de cette conviction. Son ambition est de contribuer à l'émergence d'une génération de jeunes capables de mieux se connaître, de développer leurs ressources personnelles et de construire leur avenir avec davantage de confiance.



Talent

Identifier et valoriser les ressources propres à chaque jeune



Résilience

Développer la capacité à surmonter les obstacles



Santé mentale

Renforcer le bien-être et la confiance en soi



Performance

Construire son avenir avec davantage de confiance

L'année 2026 constituera la première phase d'opérationnalisation, avec les Points Jeunesse en tant qu'incubateurs locaux des projets EDJ, permettant de toucher les jeunes au plus près de leur réalité quotidienne.

5.3. Appels à projets et financements

#Info Hacker : **Exprime-toi,** **informe, inspire**

Dans le cadre de l'appel à projets « Éducation aux Médias » de la FWB, IJBW a mis en place un stage d'une semaine pour les 15-18 ans, en partenariat avec Action Médias Jeunes. Les matinées étaient consacrées à l'exploration des médias (fake news, algorithmes, réseaux sociaux). Les après-midis, dédiées à la création, permettaient aux jeunes de réaliser des vidéos, stories et capsules numériques. Un projet pilote qui confirme l'intérêt des jeunes pour l'éducation aux médias et la pertinence des formats dynamiques et participatifs.



Fonds ING : What **The Finance —** **InforThunes**

Le projet InforThunes s'inscrit dans le développement d'outils d'éducation financière accessibles et inclusifs. Infor Jeunes Brabant wallon a bénéficié d'un soutien financier de la **Fondation Roi Baudouin, via le fonds ING « What the Finance », à hauteur de 50 000 € pour la période 2025-2026.** Ce subside permet le développement du projet qui vise spécifiquement des publics souvent moins desservis, notamment les jeunes de l'enseignement spécialisé de type 1 ainsi que les jeunes sourds et malentendants. Il comprend la création et l'adaptation de ressources pédagogiques (capsules vidéo traduites en langue des signes francophone belge, outils ludopédagogiques et animations), diffusées gratuitement afin de garantir un accès équitable à l'information financière.

<https://ijbw.be/ressources-pedagogique/infor-thunes/>

Bourse Info FWB **: #M'harcèle pas 2.0**

La Bourse Info de la Fédération Wallonie-Bruxelles a permis la refonte graphique et la mise à jour complète de la brochure #M'harcèle pas !, avec l'ajout de la rubrique interactive « À toi de jouer ». Cette reconnaissance institutionnelle a accru la portée du projet et consolidé son rôle d'outil majeur de prévention.

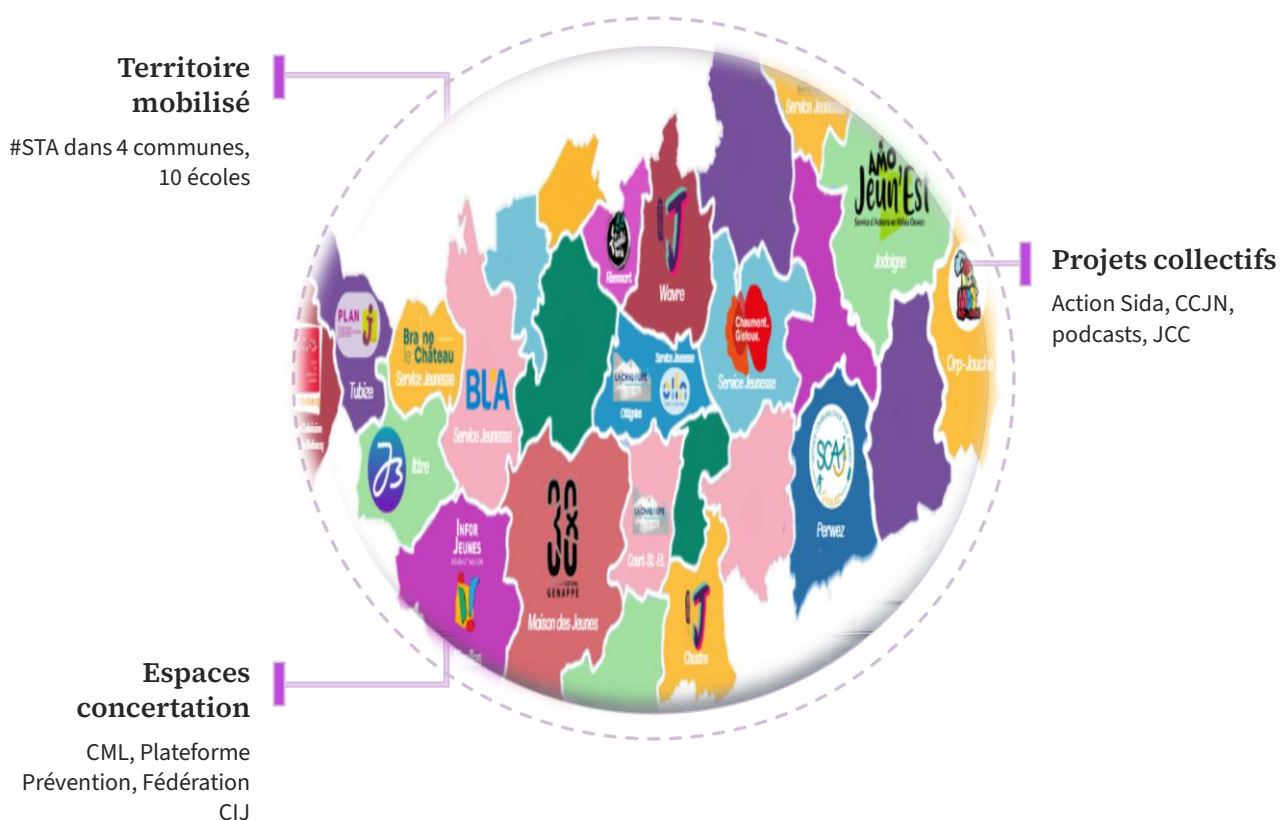


<https://ijbw.be/ressources-pedagogique/malette-harcèlement/brochure-mharcèle-pas/>



50 000 € obtenus via la Fondation Roi Baudouin (fonds ING « What the Finance ») pour la période 2025-2026, destinés au développement d'outils d'éducation financière inclusifs pour les jeunes de l'enseignement spécialisé et les jeunes sourds et malentendants.

06 - Notre territoire et nos partenariats



Ce chapitre illustre la logique de coopération territoriale qui place les partenariats au cœur de l'action d'IJBW.

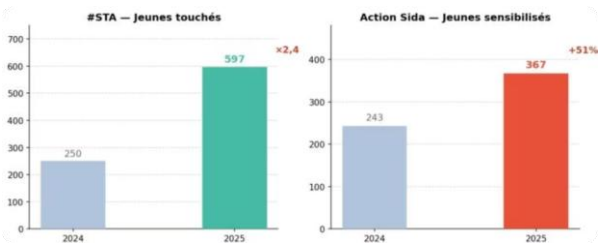
6.1 Un territoire qui se mobilise pour sa jeunesse

Les réalités vécues par les jeunes dépassent aujourd'hui les frontières d'une seule organisation. Orientation, santé mentale, emploi, citoyenneté, accès aux droits, autonomie financière ou encore lutte contre le harcèlement nécessitent des réponses coordonnées mobilisant une diversité d'acteurs. Depuis de nombreuses années, Infor Jeunes Brabant wallon développe une logique de coopération qui place les partenariats au cœur de son action. Plus qu'un réseau de partenaires, il s'agit d'une communauté d'acteurs engagés autour d'une ambition commune : favoriser l'émancipation et la réussite des jeunes.

#STA : Sème Ton Avenir

Deuxième édition de ce dispositif d'orientation scolaire pour les 12-15 ans, né d'un groupe de travail réunissant la Chambre de l'Enseignement, le SIEP de Wavre, l'Instance Bassin, le CPMS Provincial, le Carrefour des Métiers de Nivelles et IJBW. Organisé dans 4 communes (Tubize, Nivelles, Wavre, Perwez) avec 10 établissements scolaires, 5 ateliers ludo-pédagogiques.

Projets en partenariat — Évolution 2024 → 2025



Projet	2024	2025	Évolution
#STA — Jeunes touchés	250	597	x2,4
Action Sida — Jeunes sensibilisés	243	367	+51 %



L'Action Sida : une semaine de sensibilisation

En 2025, IJBW a proposé une semaine thématique « Action Sida » du 1er au 5 décembre à Nivelles, en collaboration avec le Service Jeunesse de la Ville de Nivelles, la MJ Squad, l'AMO Tempo, le Planning Familial, le PSE Libre de Nivelles et Ultrason. L'événement central du 4 décembre, organisé dans le cloître de la Ville de Nivelles, comprenait un jeu interactif sur la transmission des IST, un quiz, une fresque artistique, une découverte des préservatifs et un stand d'information générale. **367 jeunes sensibilisés** (+51 % vs 2024 - 243) - 20 personnes dépistées.



<https://ijbw.be/ressources-pedagogique/1er-decembre/>

Le Conseil Communal des Jeunes de Nivelles (CCJN)

Le CCJN rassemble des jeunes de 12 à 18 ans engagés pour un mandat de deux ans, en collaboration avec IJBW et l'AMO Tempo. En 2025, le Conseil a renouvelé sa composition pour le mandat 2025-2027 et compte désormais 12 membres.

-  Solidarité intergénérationnelle : animation musicale dans deux maisons de repos
-  Journée Internationale des Droits de l'Enfant : stand interactif + podcast
-  Frip'Style : friperie solidaire pour financer des activités pour jeunes en précarité
-  1er grand événement du CCJN : jalon historique dans l'histoire du Conseil



<https://ijbw.be/ressources-pedagogique/conseil-communal-des-jeunes-de-nivelles/>

6.2 Participations aux projets du réseau

Le Salon du Volontariat

Notre équipe a participé à la 11e édition du Salon du Volontariat et des Associations de Nivelles, organisé par la Ville depuis 2014. Notre stand permettait d'informer sur le cadre légal du volontariat et de rencontrer des potentiels bénévoles. En 2025, deux bénévoles ont soutenu nos actions : l'un pour la mise à jour de la brochure #M'harcèle pas 2.0, l'autre pour la réflexion stratégique autour du projet Éclat de Jeunesse.

Solidarité : un coup de frais dans nos locaux

Début 2025, en collaboration avec Solidarcité Nivelles (AMO Tempo), deux travailleurs du dispositif accompagnés de 3 à 6 jeunes ont rénové la peinture de notre permanence et de notre entrée en 39 heures d'intervention. Une vidéo valorisant leur travail a été diffusée sur nos réseaux : **998 vues Facebook / 681 vues Instagram / 1 106 vues TikTok.**

Les podcasts

« **25... Et après ?** » (sur Spotify) : Une jeune de 24 ans a sollicité notre expertise pour son podcast de transition vers la vie active (24 minutes). Thèmes abordés : inscription au FOREM, stage d'insertion, allocations familiales et d'insertion, aides à l'emploi, CV, contrat de travail, rôle des syndicats.

« **Pour un chez-soi décent** » : ASBL Entraide × projet K-BAN (AMO Tempo). Podcast sur le droit au logement des jeunes : obstacles d'accès, colocations, logements intergénérationnels, dispositifs pour petits budgets.

Délibère-toi : Les JCC - Jeunes Créateurs de Contenus

Lancé en 2025, ce projet accompagne 8 jeunes de 15 à 25 ans sur 10 modules thématiques tout au long de l'année scolaire : storytelling, tournage, montage, TikTok/Reels, podcasts, micro-trottoirs, contenus engagés... Moment fort : passage dans le JT de 13h de RTL TVI en octobre 2025.

AVANCE

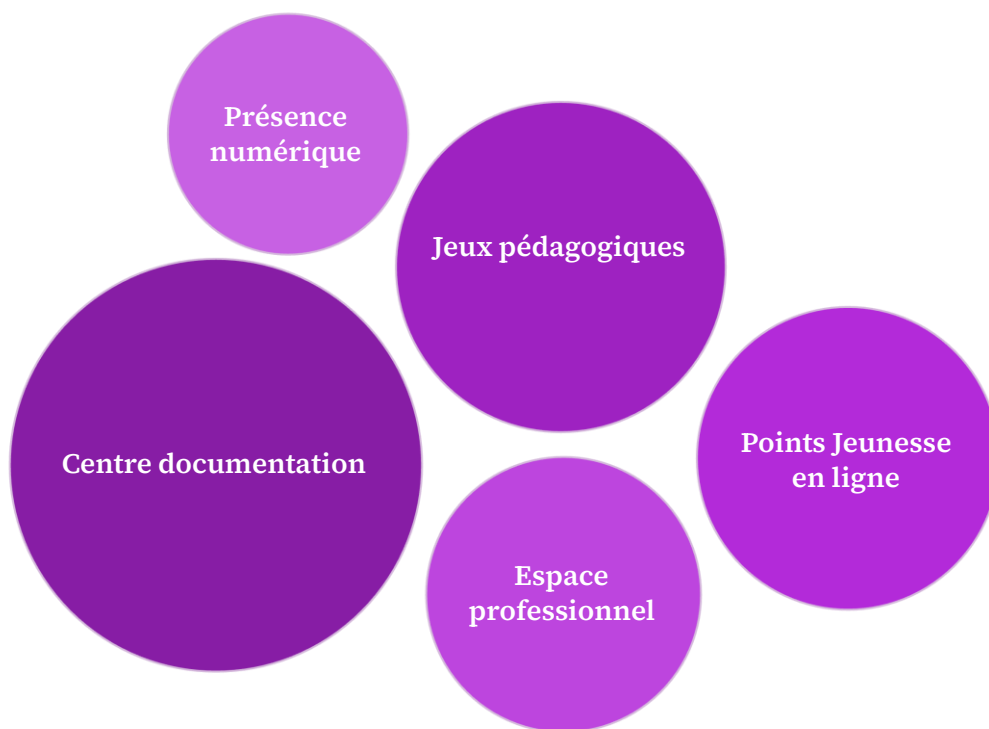
Ce projet propose une approche innovante de l'orientation, adaptée aux réalités actuelles, où les jeunes sont confrontés à des choix complexes et incertains. À travers un parcours interactif centré sur la connaissance de soi et l'exploration des métiers, il vise à rendre les jeunes acteurs de leur orientation, en les accompagnant dans la construction d'un projet cohérent et personnalisé. Porté par Adiane MITIDIERO, entrepreneure spécialisée en éducation et en intelligence artificielle.

Les espaces de concertation

La Directrice-Coordnatrice d'IJBW joue un rôle central dans le maintien du lien avec le terrain et le réseau :

- Concertation Mixte Locale (CML) : acteurs du secteur jeunesse + directions d'écoles secondaires (4 fois par an);
- Concertation Jeunesse Nivelloise : services jeunesse, police locale et partenaires d'accompagnement (4 fois par an);
- Collectif des Maisons de Jeunes du Brabant wallon (1 fois par mois);
- Plateforme de Prévention du Brabant wallon (4 fois par an);
- Fédération des Centres d'Information Jeunesse : réunions mensuelles avec les autres directeurs de CIJ de Wallonie;
- Perspective Jeunesse : participation aux réflexions sectorielles.

07 - Nos outils et moyens



Ce chapitre présente les ressources, outils et canaux développés par IJBW pour maximiser l'accès à l'information et renforcer son impact.

7.1 Le centre de documentation et les brochures

IJBW, c'est aussi un accès à l'information sous forme de brochures et d'un centre de documentation physique. Les jeunes et les tiers peuvent y accéder librement durant nos permanences, ouvertes **25 heures par semaine**. Cet espace met à leur disposition des prêts de PC, des ouvrages spécialisés et un ensemble de ressources actualisées. Toutes les brochures produites en interne sont mises gratuitement à disposition en format PDF sur notre site, afin de garantir un accès équitable. La gestion des brochures papier comporte néanmoins des défis : coûts de production, obsolescence rapide, et certaines brochures de la Fédération devenant payantes faute de budget.



7.2 Les jeux pédagogiques

Pour répondre aux besoins réels des jeunes, nous avons choisi d'entrer pleinement dans leurs modes d'apprentissage. Les avancées en neurosciences confirment que lorsqu'un jeune prend plaisir à apprendre, la compréhension est plus profonde et l'ancrage plus long terme.

En 2025, nous avons créé « **À découvert** », un jeu pédagogique coopératif destiné à aborder la question du harcèlement dès la 5e primaire.

En fin d'année 2025, nous avons également entamé la conception d'un jeu d'éducation à la gestion financière, avec une attention particulière pour les publics pour lesquels ces notions sont abstraites, notamment les jeunes de type 1 ou présentant des difficultés auditives.



<https://ijbw.be/ressources-pedagogique/malette-harcelement/le-jeu-a-decouvert/>

7.3 L'espace en ligne des Points Jeunesse

Dans la continuité de notre volonté de rendre nos compétences accessibles aux professionnels encadrant les jeunes, nous avons développé en 2025 un espace numérique spécifiquement dédié aux Points Jeunesse. Accessible via un compte personnalisé, il rassemble des ressources entièrement conçues à partir des réalités du terrain : informations compilées, fiches pédagogiques et d'animation, webinaires, supports synthétiques, mindmaps et outils pratiques.

7.4 L'espace professionnel et boutique en ligne

Afin de garantir la diffusion la plus large possible de nos compétences auprès des professionnels, IJBW a développé en 2025 un espace professionnel dédié sur son site. Cet espace rassemble des webinaires, des formations, des séances d'information et des contenus spécialisés issus de nos domaines d'expertise.

7.5 La nouvelle tarification

Face à l'instabilité des financements publics, IJBW a engagé en 2025 une réflexion stratégique visant à renforcer son autonomie financière. Une grille tarifaire est désormais disponible sur notre site www.ijbw.be.

Gratuit	Payant
Permanence juridique	Prestations spécialisées pour professionnels (formations, webinaires)
Tous les accompagnements réalisés en interne	Animations hors subvention
Accès à l'information pour les jeunes	—

Cette stratégie permet de soutenir le **maintien des emplois**, de préserver la **qualité** de nos services et d'éviter un risque réel de disparition de l'ASBL à moyen terme.

7.6 La présence numérique

En 2025, Infor Jeunes BW a franchi une étape importante en investissant pleinement les réseaux sociaux comme canaux d'information privilégiés. Depuis janvier 2025, une stratégie plus structurée et une production de contenus régulière et diversifiée expliquent la progression observée.

La Minute à JAJA

Capsules vidéo d'une à une minute trente, couvrant des thématiques concrètes du quotidien des jeunes : job étudiant, logement, bourses, droits, permis de conduire... Chaque capsule est une porte d'entrée vers nos permanences et nos autres ressources.

68 245

Vues totales
sur toutes les plateformes

33

Sujets traités
en 2025

22 780

Instagram

Public étudiant actif

19 901

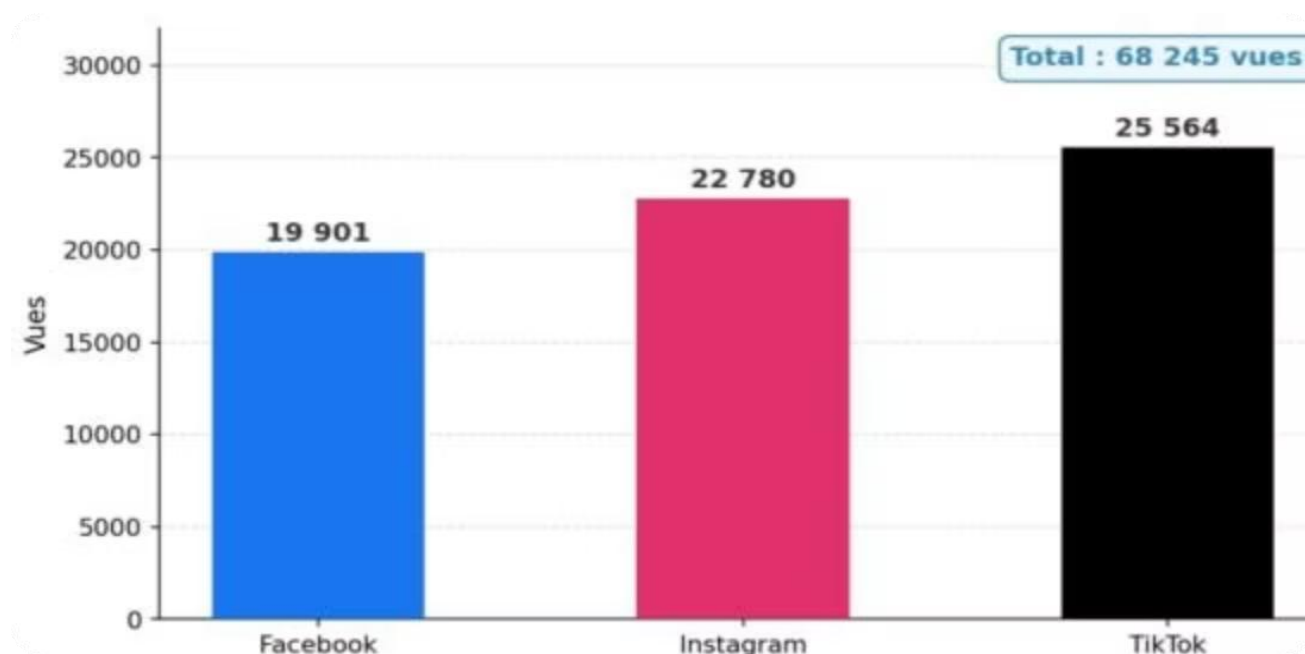
Facebook

Jeunes, parents et partenaires

25 564

TikTok

Levier majeur pour les ados



Analyse par plateforme



Facebook

Audience large (jeunes + parents + partenaires).
Sujets institutionnels et administratifs.



Instagram

Public étudiant actif.
Fort engagement sur les thématiques pratiques.
Permis B : 2 251 vues.



TikTok

Lever majeur pour les ados. Majorité sexuelle :
1 748 vues. État des lieux :
1 465 vues.



LinkedIn

Communication institutionnelle,
progression constante,
essentiel pour partenaires et financeurs.



YouTube

Outil complémentaire pour les contenus longs et les témoignages.



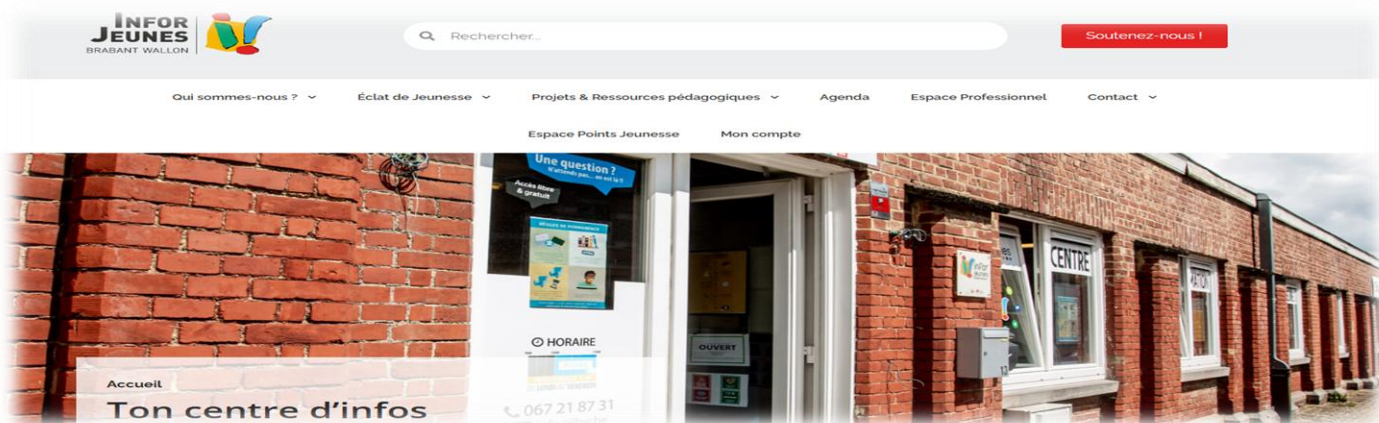
Je m'informe, je t'informe

En 2025, le projet « Je m'informe, je t'informe » a abordé des thématiques majeures pour les jeunes. Ce format participatif, par et pour les jeunes, confirme sa pertinence en favorisant une diffusion accessible et engageante de l'information, basée sur des témoignages et des conseils entre pairs, au plus proche des réalités vécues par les jeunes.



Le site internet

En 2025, nous avons entrepris une **refonte majeure de notre site internet**, conscients qu'il constitue aujourd'hui bien plus qu'un simple outil d'information : c'est la vitrine d'IJBW, le lieu où se rencontrent nos valeurs, nos pratiques et nos publics. Cette refonte répond également à un objectif plus large : élargir notre public. L'information ne peut se limiter aux jeunes de 12 à 26 ans, elle doit aussi toucher parents, professionnels, bénévoles, partenaires institutionnels.



08 - Bilan et perspectives



Bilan 2025

Trois enseignements majeurs retenus

Cap 2026

Cinq orientations stratégiques clés

Vision demain

Quatre piliers : Informer, Accompagner, Révéler,
Construire

Ce chapitre final tire les enseignements de l'année 2025 et trace les orientations pour les années à venir.

8.1 Ce que nous retenons de 2025 - Comprendre les réalités des jeunes

Trois enseignements majeurs émergent de l'analyse de notre activité et des réalités observées sur le terrain. Ces enseignements orientent directement les actions, projets et partenariats développés par Infor Jeunes Brabant wallon afin de répondre au plus près des réalités vécues par les jeunes du territoire.

Les jeunes recherchent davantage d'accompagnement

L'augmentation des sollicitations et la forte progression des permanences physiques démontrent que les jeunes continuent de rechercher un contact humain, une écoute et un accompagnement personnalisé pour faire face à des situations de plus en plus complexes.

L'autonomie devient un enjeu central

Les thématiques les plus sollicitées concernent l'enseignement, le job étudiant, la protection sociale, la formation et l'insertion professionnelle. Ces demandes traduisent une volonté croissante de comprendre, choisir et construire son avenir.

Les réponses collectives renforcent l'impact

Les résultats obtenus en 2025 démontrent l'importance des partenariats développés avec les écoles, les communes, les services jeunesse, les associations et les acteurs institutionnels. Les défis rencontrés par les jeunes nécessitent aujourd'hui des réponses coordonnées et complémentaires.

Au-delà des chiffres - Ce que les jeunes nous disent

Les données présentées dans ce rapport racontent bien davantage qu'une activité. Elles mettent en lumière des évolutions profondes qui traversent la jeunesse d'aujourd'hui. Ces constats rappellent que les jeunes ne doivent pas être définis uniquement à travers les difficultés qu'ils rencontrent, mais également à travers les ressources qu'ils portent.

→ **Les jeunes veulent comprendre :** Face à un environnement toujours plus complexe, ils recherchent une information fiable leur permettant de faire des choix éclairés.

→ **Les jeunes veulent agir :** Lorsqu'ils disposent des ressources nécessaires, les jeunes démontrent une réelle capacité à devenir acteurs de leur parcours et de leur avenir.

→ **Les jeunes veulent choisir :** L'orientation, l'emploi, la formation ou encore l'autonomie financière représentent des décisions importantes qui nécessitent un accompagnement adapté.

→ **Les jeunes veulent être considérés comme des ressources :** Au-delà des difficultés rencontrées, ils expriment des talents, des aspirations et un potentiel qui méritent d'être reconnus et développés.

8.2 Cap sur 2026 - Nos convictions, nos engagements

Parce qu'informer un jeune aujourd'hui, c'est lui permettre de choisir demain.



Nos convictions

- ☐ Nous croyons que les jeunes sont des ressources;
- ☐ Nous croyons que l'information constitue un levier d'émancipation;
- ☐ Nous croyons que la prévention représente un investissement durable;
- ☐ Nous croyons que la proximité favorise la confiance;
- ☐ Nous croyons que les partenariats renforcent l'impact des actions menées.



Cinq orientations pour les prochaines années

01

Consolider une dynamique d'innovation bien engagée

Renforcer la production de contenus numériques fiables, la vulgarisation des matières complexes notamment juridiques, et la création d'outils pédagogiques innovants.

02

Renforcer notre double présence physique et digitale

Développer le réseau de Points Jeunesse, professionnaliser nos contenus numériques et renforcer les ponts entre présentiel et digital.

03

Soutenir les jeunes en misant sur leurs talents

Favoriser une prise en charge précoce, outiller les jeunes pour qu'ils puissent choisir en conscience, et renforcer leur santé mentale via des projets structurants comme Éclat de Jeunesse.

04

Former les adultes qui accompagnent les jeunes

Amplifier les formations professionnelles sur le harcèlement, la santé mentale, l'orientation et les droits des jeunes, ainsi que les conférences et soirées d'information pour les parents.

05

Poursuivre notre rôle de coordinateur territorial

Assurer une présence forte dans les espaces de concertation, renforcer les synergies entre secteurs et porter une vision cohérente centrée sur la prévention, l'autonomie et la santé mentale.

8.3 Une vision pour demain

À travers ses permanences, ses accompagnements, ses animations, ses projets et son travail en réseau, Infor Jeunes Brabant wallon poursuit une ambition simple : permettre à chaque jeune de disposer des ressources nécessaires pour comprendre son environnement, développer son potentiel et construire son avenir avec confiance.

Derrière les **3 665 sollicitations enregistrées en 2025** se trouvent autant de parcours, de questionnements, de projets, de difficultés surmontées et de décisions à construire. L'année 2025 aura également confirmé une conviction forte : les jeunes ne sont pas uniquement confrontés à des difficultés. Ils disposent de ressources, de talents et d'un potentiel considérable lorsqu'ils bénéficient d'un environnement favorable à leur développement.

Pilier	Description
Informer	Garantir un accès libre, gratuit et fiable à l'information pour chaque jeune
Accompagner	Offrir un espace d'écoute, de soutien et de mise en mouvement personnalisé
Révéler	Mettre en lumière les ressources, talents et potentiels de chaque jeune
Construire	Développer ensemble des réponses durables, coordonnées et ancrées dans le territoire

C'est pourquoi nous continuerons, avec l'ensemble de nos partenaires, à développer des actions qui renforcent l'autonomie, la confiance, la résilience et le pouvoir d'agir des jeunes du Brabant wallon.

Informer. Accompagner. Révéler. Construire. Ensemble.

Synthèse des indicateurs 2025

Ce tableau de bord récapitulatif rassemble l'ensemble des données clés de l'année 2025, permettant une lecture transversale de l'activité d'Infor Jeunes Brabant wallon et de son impact sur le territoire du Brabant wallon.

Domaine	Indicateur	Résultat 2025
Activité globale	Sollicitations totales	3 665 (+28 %)
Activité globale	Demandes d'information	3 006 (+21 %)
Activité globale	Accompagnements individuels	110 (+36 %)
Activité globale	Services pratiques	363 (+47 %)
Animations	Animations réalisées	186 (+265 %)
Animations	Jeunes rencontrés	3 074
Canaux	Permanences physiques	1 416 (+409 %)
Canaux	Téléphone	1 006(×2)
Canaux	E-mails	484 (+3 %)
Réseau	Points Jeunesse actifs	15 (+2 nouveaux)
Réseau	Demandes via Points Jeunesse	670
Numérique	Vues La Minute à JAJA	68 245
Numérique	Sujets traités	33
Financement	Fonds ING / Fondation Roi Baudouin	50 000 € (2025-2026)
Événements	#STA : jeunes touchés	597 (×2,4 vs 2024)
Événements	Action Sida : jeunes sensibilisés	367 (+51 %)



En 2025, Infor Jeunes Brabant wallon a soutenu **6 102 personnes** différentes : **5 606 jeunes** et **496 adultes**, confirmant son rôle essentiel auprès du public.